

【第1号議案】

(法第28条第1項関係様式)

平成27年5月26日

宮崎市長 戸敷 正 殿

主たる事務所の所在地 宮崎市橘通東3丁目1番11号
アゲインビル2F
名称 特定非営利活動法人 宮崎文化本
代表者の氏名 石田 達也

平成26年度事業報告書

(平成26年4月1日から平成27年3月31日)

特定非営利活動法人 宮崎文化本舗

1. 事業の成果

2000年10月3日にNPOとして立ちあがった当法人も今年で活動15年目に入った。当団体のミッションである中間支援を行う事業として、市民活動の事務局代行、宮崎NPO活動支援センター、みやざき県民協働支援センターは今年も大小さまざまな成果を上げてきた。

最初の事業として立ち上げたキネマ館事業も入場者数は延べ32万人を越え、本年度も映画を通して市民に文化を提供すべく、映画関係者を招いてのイベントや九州内でも上映される機会の少ない映画の上映などを積極的に行ってきた。また宮崎キネマ館設立当初より運営に協力してきた宮崎映画祭は、平成26年度に20年目の節目を迎え、市民がより身近に映画に接する機会として、大きな役割を担っている。今年も運営協力として第21回宮崎映画祭をより市民に愛される企画とするべく鋭意活動中である。

みやざき文化村事業であるみやざきアートセンターも5年目を迎え、市民にも場所としてだけでなく、これまでの企画を経て、文化拠点としてどのような施設であるかも認知されてきていると思われる。今後もより市民への文化貢献に寄与する施設を目指して、良い意味で市民の期待を裏切るような企画展や、より使い易い貸し館業務の運営を行っていく。

宮崎フィルムコミッション事業は『空と海のあいだ』の製作支援をはじめ、様々なロケ誘致を実施、成果をあげた。『空と海のあいだ』は全国でも珍しく製作、配給、宣伝を宮崎から行い、地方から文化を発信するという大きな意味を持つ作品となった。

前年度の課題の一つでもあった、事業所間のコラボレートのひとつとしてみたま園運営事業と宮崎キネマ館事業が映画『エンディングノート』の上映会を実施し、宮崎市の発行するエンディングノートの啓発、映画の持つ魅力をうまく融合して発信することができた。

27年度に向けて、引き続き各事業所の職員がNPOとしての特性を活かしながら、「やらなければならない事」と「やりたい事」を改めて考え、認識し、県民・市民のニーズと合致させて事業推進を図っていくことが必要である。引き続き効率的・効果的に成果を発揮できるよう、各事業所間で連携を図るとともに内外部とのコラボレーションも積極的に行っていく。各事業所ともサービスの受け取り手である県民市民のニーズの変化に対応し、多角的な視点で事業を協力して推進していく。また、活動の基盤となるサポーターの増加にも意識を傾けていかななくてはならない。

2. 事業実施報告

①特定非営利活動に係る事業

ア. 文化、芸術又はスポーツの振興を図る事業

○宮崎キネマ館事業

他団体との協働や、関係者を招いてのイベント等NPOらしい特筆すべき事業のみ抜粋

【宮崎キネマ館主催事業】

事業名 宮崎キネマ館多目的ホール運営事業

実施時期 平成12年3月24日～平成27年3月31日

事業内容 映画館運営、多目的ホール運営、貸館業務、映像ソフト貸出業務、映像機器貸し出し業務

事業名 『ある精肉店のはなし』トークイベント

実施時期 平成26年5月24日

参加者 約100名が来場

事業内容 映画『ある精肉店のはなし』瀬々あや監督を招いてのトークイベント、尾崎畜産代表尾崎宗春氏も登壇

事業名 『野のなななのか』舞台挨拶付き上映会

実施時期 平成26年7月7日

参加者 約60名が来場
事業内容 映画『野のななのか』大林宣彦監督による舞台挨拶を実施

事業名 『夢は牛のお医者さん』舞台挨拶付きこども新聞試写会
実施時期 平成26年7月29日
参加者 約90名が来場
事業内容 映画『夢は牛のお医者さん』時田美昭による舞台挨拶を宮日こども新聞の協力で実施、舞台挨拶の様相をこども新聞で取り上げていただく

事業名 『GO for broke ハワイ日系二世の記憶』トークイベント
実施時期 平成26年9月27日
参加者 約20名が来場
事業内容 映画『GO for broke』松元裕之監督による舞台挨拶を実施

事業名 『SEVENSENSES 2』上映会およびトークイベント
実施時期 平成26年11月15日～21日
参加者 約300名が来場
事業内容 映画『FORMA』坂本あゆみ監督・松岡恵望子氏、『こっぱみじん』田尻裕司監督、『殺人ワークショップ』重田裕友樹氏、『劇場版テレクラキャノンボール2013』バクシーシ山下氏による舞台挨拶を実施

事業名 『空と海のあいだ』舞台挨拶
実施時期 平成26年12月28日
参加者 約20名が来場
事業内容 映画『空と海のあいだ』南柱根監督・浜本正機プロデューサーによる舞台挨拶を実施

事業名 『寅祭り2015』+追悼『菅原文太』フィギュア展示会
実施時期 平成27年1月3日～1月9日※展示は2月いっぱい
参加者 約250名が来場
事業内容 映画『男はつらいよ』シリーズおよび、昨年末なくなった菅原文太氏を追悼する上映会を実施、宮崎県内在住山口竹鶴氏の映画に関連したフィギュアを展示

事業名 『ラジオの恋』トークイベント
実施時期 平成27年2月28日
参加者 約90名が来場
事業内容 映画『ラジオの恋』主演の横山雄二氏によるトークショーを実施

事業名 『KANO』チャイナエアラインキャンペーン
実施時期 平成27年3月7日～3月20日
参加者 約400名が来場
事業内容 映画『KANO』の上映に際して、協賛をいただいたチャイナエアさんとのキャンペーンを県総合交通課とともに実施映画観覧者を対象に入場者プレゼントや台湾往復旅行券の抽選プレゼント等を実施

事業名 『幕が上がる』トークイベント
実施時期 平成27年3月9日
参加者 約90名が来場
事業内容 映画『幕が上がる』出演の玉井詩織氏(ももいろクローバーZ)による舞台挨拶を実施

【共催・協力事業】
事業名 映画『はなかつぱ』全労災上映会
主催 全労災宮崎
実施時期 平成26年4月12日
参加者 約500名(3会場計1400名)
事業内容 貸館事業：全労災宮崎のこくみん共済30周年イベントとして実施、延岡シネマ、都城シネポート、宮崎キネマ館の3館で同時開催

事業名 JAZZ DAY映画祭
主催 宮崎国際ジャズデイ実行委員会
実施時期 平成26年4月19日～4月25日
参加者 約120名
事業内容 貸館事業：宮崎国際ジャズデイの企画の一環として、ジャズに関連する映画を1週間夕方から2作品を上映

事業名 全国興行生活衛生同業組合連合会 平成26年度通常総会九州大会
主催 全興連 宮崎県興行組合連合会
実施時期 平成26年5月21日

実施場所 シェラトン・グランド・オーシャンリゾート
 参加者 約180名
 事業内容 全国の映画興行者の組合総会を実施、運営に参加

事業名 『ひまわりと子犬の7日間』上映会
 主催 宮崎市保健所
 実施時期 平成26年6月28日
 実施場所 宮崎市保健所 研修室
 参加者 約100名
 事業内容 ソフト貸出事業：映画『ひまわりと子犬の7日間』の上映会のソフト貸出

事業名 第20回宮崎映画祭
 主催 宮崎映画祭実行委員会
 実施時期 平成26年7月5日～7月11日、7月13日
 実施場所 宮崎キネマ館、宮崎市民プラザオルブライトホール
 参加者 約3100名
 事業内容 全18作品を延べ40回上映、黒沢清監督、役所広司氏ら映画関係者をまねいてのトークショー等を実施

事業名 『WOOD JOB』上映会
 主催 宮崎県森林組合連合会
 実施時期 平成26年9月5日
 実施場所 宮崎市民プラザ オルブライトホール
 参加者 約500名
 事業内容 ソフト貸出事業：映画『WOOD JOB』のイベント上映会のソフト貸出

事業名 『あさひるばん』上映会
 主催 あさひるばんを支援する会
 実施時期 平成26年9月26日
 実施場所 南郷ハートフルセンター
 参加者 約300名
 事業内容 出張上映事業：映画『あさひるばん』の上映会の機材・ソフト貸出、現地での上映を実施

事業名 『夢は牛のお医者さん』小林高校上映会
 主催 宮崎県立小林高等学校
 実施時期 平成26年10月21日
 実施場所 小林市文化会館
 参加者 約600名
 事業内容 出張上映事業：映画『夢は牛のお医者さん』の上映会の機材・ソフト貸出、現地での上映を実施

事業名 『鬼がら』椎葉村平家まつり上映会
 主催 椎葉平家まつり実行委員会
 実施時期 平成26年11月8日、9日
 実施場所 椎葉村開発センター
 参加者 約100名
 事業内容 出張上映事業：映画『鬼がら』上映会の機材・ソフト貸出、上映を実施

事業名 『尖閣ロック』上映会
 主催 ハッピーカフェ
 実施時期 平成26年11月30日
 参加者 約100名
 事業内容 貸館事業：映画『尖閣ロック』の上映会、トークライブ

事業名 『レゴムービー』みんなで輪っしょい！みやざき！上映会
 主催 NPOみやざき
 実施時期 平成27年3月21日
 実施場所 宮崎市民プラザ オルブライトホール
 参加者 約150名
 事業内容 ソフト貸出事業：映画『レゴ・ムービー』の上映会のソフト貸出

○みやざきアートセンター事業

事業名 山本二三展
 主催 みやざき文化村、宮崎日日新聞社、MRT宮崎放送、UMKテレビ宮崎
 実施時期 平成26年3月30日～5月18日
 参加者 18,833人（有料15,128人、無料3,705人）
 事業内容 キャラクターを入れずにアニメーション作品に用いられた背景画や、準備段階で描かれるイメージボードなどを最新作も含めて山本氏本人が選

んだ約200点を展示。全国的に知名度の高いジブリ作品の背景画も展示されるということで、新聞記事や広告、テレビCMなどによる効果的な宣伝も動員力に繋がった。

事業名 SNOOPY JAPANESE展
主催 みやざき文化村、SNOOPY JAPANESE 制作委員会
実施時期 平成26年7月4日～8月17日
参加者 10,815人（有料7,600人、無料3,215人）
事業内容 60年以上にわたり世界中の人々に愛され続けているシュルツ氏が生んだキャラクター『スヌーピー』と、大谷芳照氏により『日本の伝統工芸』とがコラボレーション。漆器やガラス切子、友禅、陶器、木彫、金工、真珠等、日本各地の伝統的な工芸を代表する40名以上の匠たちの技で創られた「スヌーピー」を披露。さらに、大谷氏による日本初公開の「漢字にスヌーピーをあしらった墨絵グラフィート」など全約100点の展示。

事業名 ワンダーアートのスペース
主催 みやざき文化村
実施時期 平成26年9月13日～9月28日
参加者 1,154人
事業内容 宮崎で活躍する若手アーティスト同士の出会い・交流・展示を支援するだけでなく、新たな芸術のジャンル（メディア芸術や映像など）を紹介する場を提供し、鑑賞者に対して新たな芸術の表現方法を発信することを目的とする。12組の応募作家のなかから6組8名を選出。グループや表現方法に括られることなく、8人のそれぞれの豊かな感性やのびやかな表現を観覧者に提供。展示作品としては、今年度はインスタレーション作品を中心に、油彩、パステル画などの平面作品や手芸工芸、金属工芸や映像と音の作品などジャンルは様々。

事業名 オオウチハジメ氏を探す旅展
主催 みやざき文化村
実施時期 平成26年9月13日～9月28日
事業内容 多くの人に愛されるキャラクターを産み出す斉と公平太の独特な感性を、宮崎の人々に知ってもらう機会を提供。某海外有名アーティストのCDジャケット裏面で見つけた、目に錯覚を生じさせる効果「錯視」のデザインの一つを作った「オオウチハジメ氏」と出逢うまでの搜索の過程を展示。壁面展示の漫画を貼って錯視の紹介と搜索の過程を伝えつつ、関連本や写真、メモなどを無造作に置き、中央にはダウジングの装置を展示したインスタレーション作品。

事業名 まちなかアートスタジオ発表会
主催 みやざき文化村
実施時期 平成26年12月3日～12月7日
参加者 485人
事業内容 「まちなかアートスタジオ」の講座で制作した作品の展示やダンス、楽器演奏の練習の成果を発表することで受講生の意欲を高めたり、新規受講生及び来館者数を増やしたりすることを目的とした。
【作品展示】多目的室にて作品展示
【ステージ発表】アートのスペース1にて発表
【1日体験・制作体験】展示講座はホワイエにて実施、発表講座は発表後に時間を設けて実施。

事業名 第39回宮崎市美術展
主催 みやざき文化村・宮崎市
実施時期 平成26年11月8日～11月23日
参加者 2,290人
事業内容 宮崎市文化スポーツ課より委託を受け、実施主体として企画運営を行った。宮崎市内および国富・綾町の芸術を愛する在住者並びに宮崎市の在学・在勤者を対象に「宮崎市美術展」の企画・運営を通して、宮崎市民の文化・芸術に対する意識の醸成を目的として実施した。
・出品総数328点（内無鑑査 14点、入賞・入選 281点）
・入場者総数 2,290人

事業名 MOOMIN! ムーミン展
主催 みやざき文化村、UMKテレビ宮崎、宮崎日日新聞社
実施時期 平成27年1月2日～平成27年2月15日
参加者 11,815人（有料8,649人、無料3,166人）
事業内容 2014年は「ムーミン」童話の原作者トーベ・ヤンソンの生誕100年の記念すべき年であり、トーベのマルチアーティストとしての多彩な才能とムーミンの魅力が再認識できる展覧会を開催。ムーミン童話の様々な起こる自然界の出来事との共生をテーマとした作品から、北欧フィンランドでトーベ自身が体験し

たり、見たものをモチーフとして描いた、奥深いムーミン世界の魅力を紹介する。

事業名 画業20周年 片岡鶴太郎展 還暦紅
主催 みやざき文化村、宮崎日日新聞社、MRT宮崎放送
UMKテレビ宮崎、片岡鶴太郎展還暦紅実行委員会
実施時期 平成27年3月7日～4月12日
参加者 19,189人（有料16,752人、無料2,437人）
事業内容 2014年、市制90周年を迎えた宮崎市。市の木である椿。この椿を見た感動がきっかけで絵を描き始め、還暦と画業20周年を迎えた片岡鶴太郎氏。氏の集大成として初期の作品から最新作までの絵画をはじめ、陶器やガラス、漆作品など約150点を展示。

事業名 みやざきアートセンター太陽の広場貸館事業
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
対象者 制限なし。貸出件数：50件、利用者数：約12,700人
事業内容 中心市街地活性化に寄与する目的でみやざきアートセンター1階の広場を有料にて貸し出し、イベントや交流の場として活用してもらう。

その他、多数の講座・講演会およびワークショップ等を開催し多くの市民に様々な文化に触れて頂く機会を創出した。

○みやざき国際ストリート音楽祭2014事業

主催 みやざき国際ストリート音楽祭2014実行委員会
実施時期 平成25年10月1日～平成26年9月30日
開催期間 平成26年4月29日
実施場所 橘通一丁目～三丁目、四季ふれあいモール、カリノ前Tテラスの7ステージ
事業内容 会場となる宮崎の中心市街地の道路を歩行者天国にしての演奏会。県立芸術劇場と連携して、クラシックやジャズ、ロックなど様々なジャンルの音楽の演奏会。国立台湾師範大学吹奏楽団や県内の吹奏楽部、県内外のゲストによるコンサートやパレードを行った。また、当日は200名近くのボランティアで運営し、市民活動の場としても定着してきた。集客数約40,000名

○その他の事業

事業名 宮崎ストリートピアノプロジェクト事業
主催 宮崎ストリートピアノプロジェクト実行委員会
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 アートセンター1階太陽の広場
事業内容 商店街活性化の一環として、自由に弾くことができる「ストリートピアノ」をアートセンター1階太陽の広場に設置し、イベント開催運営や保守管理等を行う。
本年度は国際ジャズフェスティバルとの共催イベント、みやざきアートセンターの5周年記念イベント、東日本大震災の復興イベントなど3回のイベントを設置場所であるアートセンター1階太陽の広場において実施した。

イ. 市民活動に関する連絡、助言、援助を行う事業

○寄附ポータルサイト アタラコ事業
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 宮崎県内
対象者 宮崎県内のNPO法人 市民活動団体 市民 企業
事業内容 NPOに関する寄附文化醸成のためのデータベースと寄附を受ける仕組みづくり。

○成26年度地域資源・人材育成支援事業補助金

宮崎県NPO活動支援センター事業
実施時期 平成26年10月20日～平成27年3月31日
実施場所 みやざきNPOハウス他
対象者 県内NPO法人等
事業内容 宮崎県からの補助事業。事業内容 NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等

事業名 みやざきNPOハウス運営事業
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
事業内容 みやざきNPOハウス運営管理業務

事業名 「宮崎県NPO活動支援センター」の運営事業
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 実施場所 宮崎県NPO活動支援センター、宮崎県内
 事業内容 NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等

事業名 平成26年度 NPO企画力等向上研修事業
 実施時期 平成26年12月8日～平成27年3月23日
 実施場所 基礎編を都城市・日向市・日南市・宮崎市の4カ所
 実践編を宮崎市で3回開催した（基礎編・実践編合計7回）
 対象者 宮崎県内のNPO法人・市民活動団体・一般市民・行政職員
 事業内容 宮崎県より委託。本研修は、長崎大学経済学部の山口純哉氏をはじめ国内でも有数の優れた講師ならびに地元自治体の協働担当者による分かりやすい講演と助成金・補助金等に即応募につなげられる演習ワークショップ等で構成。

事業名 東日本大震災復興活動支援事業
 実施場所 岩手県・宮城県
 実施時期 平成26年6月10日～平成27年3月31日
 事業内容 東日本大震災から4年、発生当時から活動している支援団体にヒアリングを行い、当時の支援活動や現在の活動内容をまとめ検討委員会にて意見交換を行いレポートを作成した。

〇みやざき県民協働支援センター事業
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 実施場所 みやざき県民協働支援センター、宮崎県内
 事業内容 地域づくりに関する相談業務、コーディネートの実施、講座等、研修室の貸し出し等

【主催事業】
 事業名 （相談対応及びサポート業務）地域づくり団体等ヒアリング
 実施時期 平成26年7月～平成27年3月
 実施場所 宮崎県内
 事業内容 県内の50の地域づくり団体等のヒアリングを行い、課題やニーズ等のリサーチと考察を実施

事業名 （地域づくり研修業務）地域版ヒムカレッジ第1回、第2回
 実施時期 平成26年7月30日、平成27年2月18日
 実施場所 日南市ふれあい健やか支援センター、西米良村基幹集落センター
 参加者 述べ144人が参加
 事業内容 ①木のおもちゃと子どもの育成
 多田千尋氏（東京おもちゃ博物館 館長）
 ②「もったいない」「おかげさまで」の気持ちで繋ぐネットワーク
 本田節氏（有限会社ひまわり亭 代表取締役）

事業名 （地域づくり研修業務）ヒムカレッジ第1回～第4回
 実施時期 平成26年8月24日～平成26年10月11日
 実施場所 みやざき県民協働支援センター
 参加者 述べ102名が参加
 事業内容 ①企画力アップ講座 石田達也氏（NPO法人 宮崎文化本舗）
 ②ファシリテーション講座 加留部貴行氏（NPO法人 日本ファシリテーション協会）
 ③プレゼン講座 吉井千周氏（都城工業専門学校 准教授）
 ④プレ審査会&振り返り

事業名 （地域づくり研修業務）Design Lab Miyazaki vol.4, vol.5
 実施時期 平成26年11月5日、平成27年2月25日
 参加者 延べ70名が参加
 事業内容 「アイデアを有機的につないで、地域を変える!6次産業化の店づくり」講演会&ワークショップを実施。
 講師：山口成美氏（有限会社 シュシュ 代表取締役）
 「競争から共創へ、地域の新しいPR戦略とは・・・」
 講演会&ワークショップを実施。
 講師：永野時彦氏（ひでじビール株式会社 代表取締役）

事業名 地域づくりインターンシップ
 実施時期 平成26年8月～10月
 実施場所 日南市酒谷・日南市油津・綾町・五ヶ瀬町・
 参加者 6人
 事業内容 県内の6つの地域（日南市酒谷・日南市油津・綾町・五ヶ瀬町・延岡市北川町）にご協力いただき（延岡市北川町は参加者無し）

地域づくりに資する活動と振り返り等を実施。

ウ. まちづくりの推進を図る活動

○宮崎市自然休養村センター運営事業

実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 宮崎市加江田
対象者 約130,000名が利用
事業内容 温泉施設 宮崎市自然休養村センター指定管理業務
地域やNPOと連携しての各種自主事業等

○宮崎みたま園管理運営事業

実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園墓地施設の運営を、(株)文化コーポレーション・(一財)みやざき公園協会・(社)いつか会との共同体「ピー・アイ・ケーみたま」にて遂行。広報および自主事業企画運営を担当。

【主催事業】

事業名 平成26年度宮崎みたま園広報事業『エンディングノート上映会』
実施時期 平成27年2月10日(火) 18:00～21:00
実施場所 宮崎キネマ館キネマ1
対象者 宮崎市民90人を無料招待(申込み先着順)。78人が参加。
事業内容 映画「エンディングノート」の上映会を開催し、上映前のトークセッションにてみたま園の広報および宮崎市保健所・健康支援課発行のエンディングノート「わたしの想いをつなぐノート」の紹介等を行った。

○宮崎市萩の台公園管理運営事業

実施時期 平成26年4月1日～平成26年3月31日
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園施設の運営を、(一財)みやざき公園協会との共同体「萩の台公園運営プロジェクト」にて遂行。自主事業企画運営を担当。

【主催事業】

事業名 第7回萩の台公園小学生クロスカントリー駅伝大会
実施時期 平成26年10月25日(土) 9:00～12:00
実施場所 萩の台公園特設コース(集合場所: 野球場)
対象者 宮崎県内の小学5・6年生
事業内容 宮崎陸上競技協会小学生陸上競技部の競技主管の下「2014全国小学生クロスカントリーリレー研修大会選考会」を兼ねて開催。そのため参加資格等を若干改訂した。

事業名 第7回萩の台公園小学生クロスカントリー駅伝大会
実施時期 平成26年10月25日
実施場所 宮崎市萩の台公園
対象者 小学4～6年生。約130人(出場100人、引率約30人)が参加。
事業内容 起伏のある地形を活かした駅伝およびロードレースを開催。上位入賞チームにはシューズ等の賞品の進呈。また地元女性部による豚汁の振る舞いを実施。

○その他の事業

事業名 綾町ユネスコエコパーク推進業務
実施場所 綾町
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
事業内容 綾町ユネスコエコパーク推進室において管理運営業務また、地域経済と社会の発展に必要な持続可能な取り組みの計画作りなどを行った。

事業名 サードプレイスの開拓・運営事業とT-テラスプロジェクト

主催 高千穂通りを愉しくする会
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 宮崎市高千穂通
事業内容 宮崎の中心市街地の活性化を目的とする会の事務局。その中で取り組んだ「T-テラス プロジェクト」とは、住民・事業者・行政が一体となりまちづくりのモデル事業として実施。宮崎市のメイン道路である高千穂通線の歩道に、宮崎県産の杉でステージを設置・活用し、中心市街地の賑わいを創出する

工. 環境の保全・啓発に関する活動

○宮崎県地球温暖化防止活動推進センター事業

実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日

実施場所 宮崎県内

事業内容 みやざき地球温暖化防止活動推進員が行う、県内での活動のサポートおよびスキルアップ研修等の実施

【主催事業】

事業名 宮崎県地球温暖化防止活動推進センターによる
地球温暖化防止活動推進事業

実施時期 平成26年5月7日～平成27年3月31日

実施場所 小林市・串間市ほか宮崎県内各地

参加者 宮崎県地球温暖化防止活動推進員ほか

事業内容 モデル地区を定めて環境教育の実施及びセンターによる出前授業の実施。また宮崎県地球温暖化防止活動員を対象とした研修会を実施した。

事業名 平成26年度地域での地球温暖化防止活動基盤形成事業

地域における地球温暖化防止活動促進業務（宮崎県）

実施時期 平成26年6月19日～平成27年2月28日

実施場所 宮崎県全域

参加者 宮崎県民

事業内容 ①センター機関誌の発行
②ホームページ、フェイスブック拡充
③東大宮地域における太陽光発電設置状況調査協議会の開催
④宮崎県地球温暖化防止対策地域連絡会議
⑤温室効果ガス排出実態調査

【共催および協力事業】

事業名 二酸化炭素排出抑制対策事業（地域活動支援・連携促進事業）

機器を使ったエコドライブ推進事業

主催 みやざき・エコドライブ運動推進コンソーシアム

実施時期 平成26年7月16日～平成27年2月28日

実施場所 宮崎県内各地

参加者 宮崎県内の事業者・市町村・個人

事業内容 エコドライブ推進機器「ECO-SAM」を使用したエコドライブ推進事業。機器の使用前後で燃費の向上率を調べ、CO₂の排出抑制を目指し、企業、団体16社、個人4名の協力を得、90台中46台の燃費向上に成功した。削減成功者のCO₂削減年間総量：27.29t-CO₂、燃費向上率は全体平均で12.6%、燃費向上値は全体平均で1.4km/Lとなった。

事業名 九州エコライフポイント支援業務

主催 九州版炭素マイレージ推進協議会

実施時期 平成26年4月1日～平成27年2月28日

実施場所 九州全域

参加者 九州に居住して1年以上経過した世帯

事業内容 ①平成26年7月～9月、12月～1月の電力検針票の提出

②対象商品の購入

③対象環境保全活動イベントへの参加

以上3事業へ参加することにより、九州の対象店舗で使用できるエコライフポイントを発行した事業。宮崎県内から延べ1200名の申込みを得た。

○みやざきフラワーロード・ネットワーク事務局運営

実施時期 平成26年4月1日～平成26年3月31日

事業内容 定例会議の招集・実施、会計、イベントおよび広告花壇の運営。

【主催事業】

事業名 まちななかフラワーパーク2014春の植栽

実施時期 平成26年4月19日(土) 9:00～11:00

実施場所 宮崎市中心市街地

対象者 中心市街地関係者を中心に宮崎市民。約260人が参加

事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭を前に橋通沿道花壇を中心に市民ボランティアによる植栽・清掃活動を実施。花苗合計約5,000。

事業名 まちななかフラワーパーク2014秋の植栽
 実施時期 平成26年10月18日
 実施場所 宮崎市中心市街地
 対象者 中心市街地関係者を中心に宮崎市民。約240人が参加。
 事業内容 神武大祭を前に橘通沿道花壇を中心に市民ボランティアによる植栽・清掃活動を実施。花苗合計約5,000。

事業名 橘通フラワーサポートシステム
 実施時期 平成26年4月1日～平成26年3月31日
 実施場所 宮崎市橘通（国道220号線）3丁目東西沿道の広告花壇
 対象者 制限なし ※審査あり
 事業内容 橘通における植栽活動の持続的な実施を図るため、橘通の花壇に広告プレートを設置、企業からの広告料により花壇の維持管理を行った。18の企業・団体から最大50基の広告掲出を得た。

○道守みやざき会議事務局運営

実施時期 平成26年4月1日～平成26年3月31日
 事業内容 道守みやざき会議総会の招集・実施、会計、道守九州大会「みちづくし」への参加または会員の派遣、イベント企画運営。

事業名 第19回宮崎県地域づくり団体交流会・道守みやざき交流会2014
 主催 宮崎県地域づくりネットワーク協議会、道守みやざき会議
 実施時期 平成26年11月23日(日)～平成26年11月24日(月・祝)
 実施場所 都城市内各所
 対象者 宮崎県地域づくりネットワーク協議会会員、道守みやざき会議
 事業内容 会員、実施地域住民。77人が参加。
 年1回開催している交流会を地域づくりネットワーク協議会との共催にて実施。島津発祥まつり、研修交流会、植栽・清掃活動、地域の食文化に触れるワークショップ等、互いの会員同士の交流が図られた。

事業名 花ボラネットみやざき事務局運営
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 事業内容 花ボラネットみやざき実行委員会の招集・実施、会計、みやざきフラワーマンスの企画運営。

事業名 みやざきフラワーマンス2014
 主催 花ボラネットみやざき
 実施時期 平成26年3月15日～平成26年6月15日
 実施場所 宮崎市
 対象者 宮崎市民。71の企業・団体・個人が参加。
 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。インターネット上でオープンガーデン等を紹介する「花マップ」や、宮崎空港・宮崎港・宮崎駅のターミナルおよびT-テラスを草花装飾で飾る「花のエントランス」に加え、Facebook上で作品を募る「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」を開催し、92作品の応募があった。

事業名 みやざきフラワーマンス2015
 主催 花ボラネットみやざき
 実施時期 平成27年3月14日～平成27年6月14日
 実施場所 宮崎市
 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。
 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。ホームページ、Facebook等で各地の花のイベントや見どころを紹介。「花のエントランス」、「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」を引き続き開催。

事業名 オータム・フラワー・ウィーク2014
 主催 宮崎市
 実施時期 平成26年10月18日～平成26年10月28日
 実施場所 宮崎市
 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。
 事業内容 宮崎市の委託を受け、企画運営と広報を担当。宮崎市中心市街地（橘通・高千穂通り・四季ふれあいモール）を主会場に、ガーデニング・生け花等の修景展示やワークショップ等を開催。通行客を対象に花壇の人気投票も行った。

○平成26年度九州環境パートナーシップオフィス運営業務

実施期間 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 九州・沖縄地域（事務所所在地：熊本市）
対象者 NPO団体、市民、行政、企業など
事業内容 九州・沖縄地域における環境パートナーシップの推進を目的に、相談対応や情報提供・情報発信等の窓口業務を行うとともに、セミナーやフォーラムなど交流機会の提供や環境イベントでのパネル展示、環境省事業の中間支援などを行った。

事業名 平成27年度地球環境基金助成金説明会開催業務
実施期間 平成26年10月1日～平成27年1月31日
実施場所 沖縄県浦添市
対象者 NPO団体など
事業内容 地球環境基金の平成27年度助成金募集の周知、およびより多くの環境NGO・NPOが活用できるよう助成制度や申請方法についての説明会を開催した。

事業名 グリーンギフトプロジェクト
実施期間 平成25年10月1日～平成26年9月30日
平成26年10月1日～平成27年9月30日
実施場所 熊本県・鹿児島県（1年目）
佐賀県・宮崎県（2年目）
対象者 NPO団体、市民、行政、企業など
事業内容 東京海上日動が協賛するグリーンギフトプロジェクトを地域展開するにあたり、各地のNPO団体と東京海上の各支店の橋渡しを行い、連絡調整を行うとともに、コーディネーターとして事業推進のための側面支援を行った。

事業名 平成26年度ESDに関するユネスコ世界会議等に係る広報・普及業務
実施期間 平成26年10月7日～平成27年2月27日
実施場所 九州・沖縄地域
対象者 NPO団体、市民など
事業内容 「ESDに関するユネスコ世界会議」の広報・普及のため、ホームページでの掲載やパンフレット等を作成し、各種のイベント、会議等において配布、説明等を行うとともに、会議終了後は、ESD関係者を主な対象とした報告会を開催し、世界会議で収集した情報に関する報告を行った。

事業名 平成26年度「持続可能な開発のための教育（ESD）に関するユネスコ世界会議」後に開催するフォローアップ会合における調査等業務
実施期間 平成26年10月8日～平成26年12月26日
実施場所 愛知県名古屋市ほか
対象者 NPO団体、市民など
事業内容 「ESDに関するユネスコ世界会議」後に開催されるフォローアップ会合に参加し、EPOが今まで実践してきたことの発表等を行うとともに、フォローアップ会合で話し合われたことについて、意見交換を含む聞き取り調査を実施した。

オ. 国際協力の活動

事業名 宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会事務局運営
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
事業内容 宮崎市担当課との協議・連絡調整、会計、交流事業の企画運営。

事業名 国際青少年文化交流ホームステイプログラム
主催 宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会
実施時期 平成26年7月31日（木）～8月13日（水）
実施場所 米国ヴァージニア州バージニアビーチ市・ワシントンほか
参加者 宮崎市内中学生10名
事業内容 平成26年4月から募集を開始し、38名の募集の中から提出作文および面談を経て10名を選出。
渡航前の事前研修会を2度開催し、ホームステイに参加するにあたる意識確認や準備を行った。
2週間にわたり二人一組でホームステイ体験し、北九州市からの参加者（約20名）と合同で現地中高生との語学学習、学生交流、首都も含むアメリカの地理・歴史を学ぶツアーを開催。

カ. 情報化社会の発展を図る事業 市民活動支援のためのホームページ作成企画

事業名 道路情報アプリ開発事業
 主催 特定非営利活動法人宮崎文化本舗
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 実施場所 宮崎市
 対象者 制限なし
 事業内容 道路情報アプリ（道路の異常・危険箇所等に関する情報を一般市民が気軽に報告できるスマートフォンアプリ）の開発を平成25年度より継続。5月にiPhone用アプリをリリースした。

キ．経済活動の活性化を図る事業

事業名 ミヤザキココロクルギフト販売
 主催 特定非営利活動法人宮崎文化本舗
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 実施場所 宮崎山形屋・ふじもと美誠堂・インターネットほか
 事業内容 宮崎県内の体験メニューを揃えたギフトの販売

ク．職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動

事業名 ソーシャルビジネスに関する中間支援業務人材育成事業
 実施時期 平成26年4月1日～平成26年6月30日
 実施場所 宮崎キネマ館、みやざきアートセンター、みやざきNPOハウス、みやざき県民協働支援センター
 事業内容 宮崎県より委託。ソーシャルビジネスに関する中間支援を行っていく人材を育成することを目的に、イベントの企画運営や出版業務を通じて様々なスキルを身につけていく人材育成事業。平成26年度は11名を継続雇用して実施。

事業名 エコパーク推進人材育成業務
 実施場所 綾町
 実施時期 平成26年7月1日～平成27年3月31日
 事業内容 綾町の歴史、地域資源等の調査、エコパーク関連業務等を行いながら雇用者の人材育成を図った。

事業名 平成26年度地域中小企業の人材確保・定着支援事業
 地域コーディネーター養成講座【実践編】
 実施時期 平成26年10月1日～平成27年3月27日
 実施場所 宮崎市内
 事業内容 2月下旬から～3月下旬の約1カ月～1か月半、宮崎市内の3企業を受入先として実践型インターンシップを実施。6名（うち4名が関東からの参加）の大学生が参加した。

ケ．事務局コーディネート事業

○フィルム・コミッション機能強化事業

主催 宮崎県観光推進課
 実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
 実施場所 宮崎県
 事業内容 宮崎県内での映画、テレビドラマ、CM等の映像のロケ誘致活動の促進と宮崎県民のロケ受入れに関する支援体制の基盤強化を図る。制作会社からの具体的なロケ地照会があった際、情報収集・アテンド等、シナハンやロケハン・ロケに対応する。また、県内のロケ誘致に繋ぐべく監督やプロデューサー等のキーパーソン招聘支援を行う。

○その他の事業

事業名 第20回宮崎映画祭
 主催 第20回宮崎映画祭実行委員会
 実施時期 平成25年12月1日～平成26年9月30日
 実施場所 宮崎市内
 事業内容 映画上映や映画関係者トークショー企画運営

事業名 第21回宮崎映画祭
 主催 第21回宮崎映画祭実行委員会
 実施時期 平成26年12月1日～平成27年10月31日
 実施場所 宮崎市
 事業内容 第21回宮崎映画祭の開催準備企画運営

事業名 みやざき国際ストリート音楽祭2015事務局運営事業
 主催 みやざき国際ストリート音楽祭2015実行委員会
 実施時期 平成26年12月25日～平成27年3月31日
 事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭2015の開催準備

事業名 映画「あさ・ひる・ばん」を支援する会

主催 映画「あさ・ひる・ばん」を支援する会
実施時期 平成26年4月1日～平成26年12月31日
実施場所 宮崎県
事業内容 前年公開した宮崎県を舞台とした映画「あさひるばん」の公開に当たり、宮崎県民はもとより、全国の方々に本作品をアピールすることによって宮崎県の魅力を発信し、宮崎のイメージアップ及び県内への誘客促進を図る。県内2カ所での上映会を実施。

コ. 広報事業

情報誌の発行により広報活動を行う。年12回の発行

事業名 インターネットによる広報活動。
実施時期 平成26年4月1日～平成27年3月31日
実施場所 <http://www.bunkahonpo.or.jp>
事業内容 当団体ホームページ、およびメールによる広報活動。

サ. その他

事業名 宮崎県庁見学ツアー
実施時期 平成26年7月1日～平成27年3月31日
事業内容 「宮崎県庁見学ツアー」のボランティアガイドの募集、育成、シフト管理等を行った。昨年度からの引き続きのボランティアガイドと新規1名が加わり18名、全48回・延べ583名の来館者に対して、ガイドを実施した。