

【第1号議案】

(法第28条第1項関係様式)

平成28年5月26日

宮崎市長 戸敷 正 殿

主たる事務所の所在地 宮崎市橘通東3丁目1番11号
アゲインビル2F

名称 特定非営利活動法人 宮崎文化本舗

代表者の氏名 石田 達也

平成27年度事業報告書

(平成27年4月1日から平成28年3月31日)

特定非営利活動法人 宮崎文化本舗

【1】事業の成果

2000年10月より発足した当団体は平成27年度に16期目を迎えた。

設立当初からの事業として行う宮崎キネマ館事業は今年度末までで延べ35万人のお客様に足を運んでいただいている。宮崎における映画文化の多様性に寄与するとともに、映画というツールを使って街中の商店や地域と連携することでまちづくりに積極的に参加してきた。

今年度も宮崎県NPO活動支援センター、みやざき県民協働支援センターは、大小様々な中間支援事業を行い行政と市民の協働は元より、民間と市民など様々なセクターを繋いでいった。

市民サービスの拠点として、みやざき文化村が行うみやざきアートセンター事業は今年度で6年目迎え、市民の憩いの場・子育て支援の施設としてだけでなく、自主事業の展覧会や、市民への会場の貸し出しをはじめとした表現の場を提供することで市民の文化活動の支援を行った。同じく市民サービスの拠点として、運営する宮崎市自然休養村センターは、今年度で9年目を迎え、2015年12月には委託開始からの入館者数が100万人を突破した。こちらも温泉施設として通常のサービスにとどまらず、イベント等を仕掛けることで地域との連携を図り、地域活性に寄与することにより利用が促進され、結果が数字として表れた。

その他、各事業所とも継続的な事業運営を行うことで宮崎市民の文化の発展に寄与することができた。

28年度に向けて、引き続き市民や地域のニーズは何か、という視点を忘れずに、多岐にわたる事業所の特性を活かし連携を図り、効率的・効果的にミッションを遂行していかなければならない。また各事業所とも継続的に運営を行うことで市民からの認知・信用を得る一方、市民へのサービスがワンパターン化しない為にも、変革を恐れずチャレンジしていきたい。

【2】事業実施報告

<1> 特定非営利活動に係る事業

ア. 文化、芸術又はスポーツの振興を図る事業

① 宮崎キネマ館事業

事業名 宮崎キネマ館多目的ホール運営事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日

事業内容 映画館運営、多目的ホール運営、貸館業務、映像ソフト貸出業務、映像機器貸し出し業務

1. 事業名 映画『B.I.Sキャノンボール』トークイベント
実施時期 平成27年4月11日
参加者 約30名来場
事業内容 映画上映およびカンパニー松尾監督を招いてのトークイベント
2. 事業名 映画『千年の一滴 だし しょうゆ』みやざき原木しいたけ生産者トークイベント
実施時期 平成27年4月26日
参加者 約90名(満席)来場
事業内容 映画上映および、柴田昌平監督、みやざき原木しいたけ生産者を交えてのトークイベントと、みやざき原木しいたけ出汁の振舞い。

- 協力 日向椎茸研究会、カテナ株式会社。
3. 事業名 映画『ジェームス・ブラウン～最高の魂(ソウル)を持つ男～』公開記念
第2回 オールナイトイベント
実施時期 平成27年5月30日
参加者 約60名来場
事業内容 映画『ジェームス・ブラウン～最高の魂(ソウル)を持つ男～』公開を記念して昨年に引き続きオールナイト上映。「ブルース・ブラザーズ」、「さらば青春の光」、「ドアーズ」を上映。
 4. 事業名 映画『アリスのままで』トークイベント
実施時期 平成27年6月27日
参加者 約80名来場
事業内容 映画上映および、宮崎市在住の教育評論家・外山とも子氏を招いてのトークイベント。
 5. 事業名 映画『野火』先行上映トークイベント
実施時期 平成27年8月6日
参加者 約70名来場
事業内容 映画上映および、塚本晋也監督を招いてのトークイベント。
 6. 事業名 映画『ロマンス』トークイベント
実施時期 平成27年10月24日
参加者 約40名来場
事業内容 映画上映および、タナダユキ監督を招いてのトークイベント
 7. 事業名 映画『クロスロード』先行上映会
実施時期 平成27年11月22日
参加者 約450名来場※会場は宮崎市民プラザオルブライトホール
事業内容 映画上映および、主演の黒木啓司氏を招いての舞台挨拶
協力 JAICA九州
 8. 事業名 映画『たご焼きの詩』トークイベント
実施時期 平成27年12月5日
参加者 約10名来場
事業内容 映画上映および、近兼拓史監督を招いてのトークイベント
 9. 事業名 映画『ア・フィルム・アバウト・コーヒー』先行有料試写会
実施時期 平成27年12月11日
参加者 20名来場(満席)
事業内容 恋史郎コーヒーにて映画上映と、カップリングワークショップ。
 10. 事業名 映画『ストレイト・アウタ・コンプトン』DJイベント
実施時期 平成28年1月9日
参加者 40名来場
事業内容 映画上映および、地元DJをお招きしてのDJイベント
 11. 事業名 映画『ア・フィルム・アバウト・コーヒー』先行有料試写会
実施時期 平成28年1月11日
参加者 20名来場(満席)
事業内容 ロッサコーヒーにて映画上映と、ラテアートワークショップ。
 12. 事業名 映画『ベトナムの風に吹かれて』大森一樹監督キャンペーン
実施時期 平成28年1月12日
事業内容 同作品の監督、大森一樹氏がPRキャンペーンで来宮。
 13. 事業名 映画『ガールズ&パンツァー劇場版』戦車模型展示
実施時期 平成28年1月16日～3月4日
参加者 期間中、約1,500名来場
事業内容 宮崎在住の模型愛好家の戦車模型を一挙展示。
 14. 事業名 映画『ア・フィルム・アバウト・コーヒー』トークショー
実施時期 平成28年1月22日
参加者 40名来場
事業内容 映画上映および、ウェルカムコーヒーをご用意して、ロッサコーヒーの宮本氏と、恋史郎コーヒー田中氏のコーヒー談義。
 15. 事業名 『せぶんせんしずがーるず』
実施時期 平成28年2月13日～19日
参加者 期間中、200名来場
事業内容 バレンタインデーを記念してキュートでガーリーな4作品を特集上映

16. 事業名 『サンA川南文化ホール自主事業
川南映画館『KANNO ～1931 海の向こうの甲子園～』上映会』
主催 川南町文化ホール
実施時期 平成27年8月15日
参加者 約150名来場
事業内容 サンA川南文化ホールにて映画上映を手配
17. 事業名 『えびの映画祭』
主催 えびの映画祭実行委員会
実施時期 平成27年8月30日
参加者 約700名来場
事業内容 えびの市文化センターにて「美しい夏キリシマ」他、映画上映を手配
18. 事業名 『第21回 宮崎映画祭』
主催 宮崎映画祭実行委員会
実施時期 平成27年9月19日～9月27日
実施場所 宮崎キネマ館、宮崎市民プラザオルブライトホール、宮崎市自然休養村センター、カリノ宮崎ガガ8、若草通り
参加者 約3000名
事業内容 約20作品の映画上映および貸館を手配、映画監督の原恵一氏、吉田大八氏ら映画関係者を招いてのトークショー等を実施。付帯企画として、遠隔地への出張上映会、映像作家を応援するためのみやざき自主映画祭、PR企画として若草通りにて野外上映を実施。事務局委託も行う
19. 事業名 『第1回 ボン脳映画祭』
主催 ボン脳映画祭実行委員会
実施時期 平成27年10月23日
参加者 100名満席
事業内容 宮崎出身の安藤ボン監督、竹内ゆきの氏、五十嵐康陽氏をお招きして「ふきだまりの女」、「ボン脳即菩薩」を上映。
20. 事業名 映画『カミーユ、恋はふたたび』招待試写会
主催 鉦脈社
実施時期 平成27年11月19日
参加者 25組50名
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会。貸館共催
21. 事業名 映画『ヴェルサイユの宮廷庭師』招待試写会
主催 鉦脈社
実施時期 平成28年1月21日
参加者 25組50名
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会。貸館共催
22. 事業名 映画『不屈の男アンブロークン』招待試写会
主催 鉦脈社
実施時期 平成28年3月17日
参加者 25組50名
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会
23. 事業名 映画『俳優 亀岡拓次』
吉田憲一氏(プロデューサー)、鎌苅洋一氏(撮影)トークショー
主催 みやざきフィルムコミッション
実施時期 平成28年3月12日
参加者 45名来場
事業内容 みやざきフィルムコミッションのキーパーソン招聘事業

②みやざきアートセンター事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
来館者数 121,324人
事業内容 中心市街地の活性化を目的として自主事業、貸館事業をはじめ、多数の講座・講演会およびワークショップ等を開催し、多くの市民が様々な文化に触れる機会を創出した。また、子育て支援の施設としてキッズスペースの運営をはじめとした様々なイベント等の業務を行った。

1. 事業名 ゴジラ生誕60周年記念 ゴジラと特撮美術の世界展
主催 みやざき文化村、〈名義主催〉宮崎日日新聞社、MRT宮崎放送、
実施時期 平成27年5月2日～6月7日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 7,192人(有料5,001人、無料2,191人)

- 事業内容 特撮の世界を支える美術デザイナーとスタッフにスポットを当て、ゴジラを造った歴代スタッフ紹介と共に、その作品である怪獣スーツなどを展示。頭部デザイン・背ビレデザインの変遷や、昭和から平成にかけてのポスターを中心に宣伝方法も紹介。生頼範義や開田裕治の描くゴジラや特撮映画美術の第一人者でゴジラ映画の美術監督として活躍した井上泰幸の貴重な原画資料も展示した。
2. 事業名 生頼範義展Ⅱ記憶の回廊
主催 生頼範義展実行委員会
実施時期 平成27年7月9日～8月30日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 4,941人（有料4,139人、無料802人）
事業内容 映画「マッドマックス」の未公開ポスター原画など、前回展示されなかった生頼の初期の作品（1984年まで）を中心に原画271点と資料91点を展示。書籍やレコードジャケットのカバー画の他ライフワークで描いていた油絵や絵のモチーフとなったアクセサリーなどでアトリエを再現。そして生頼の疎開先であった鹿児島県・川内高校可愛山同窓会の協力のもと、大作「我々の所産」を展示した。
3. 事業名 生誕100年ターシャ・テューダー展
主催 ターシャ・テューダー展実行委員会
実施時期 平成27年9月12日～10月12日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 1,7375人（有料14,569人、無料2,806人）
事業内容 アメリカ・バーモント州の山奥で、ガーデニングを楽しみ、92歳で亡くなるまで創作活動を続けた絵本作家ターシャ・テューダーの生誕100年を記念して、絵本画家、挿絵画家そして園芸家として知られるターシャの精神と暮らしを一堂に紹介。生前ターシャが生活で使用していた愛用品（食器、キッチン雑貨、ドレス、装飾品など）から、代表的な絵本原画、ドールハウス、ガーデン雑貨などを展示。ターシャの庭を宮崎バージョンとして造園し、ターシャの生活が見える映像を放映した。
4. 事業名 第5回ワンダーアートスペース
主催 みやざき文化村
実施時期 平成28年1月16日～1月31日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 1,154人
事業内容 宮崎で活躍する若手アーティスト同士の出会い・交流・展示を支援するだけでなく、新たな芸術のジャンル（メディア芸術や映像など）を紹介する場を提供し、鑑賞者に対して新たな芸術の表現方法を発信することを目的とする。12組の応募作家のなかから6組7名を選出。グループや表現方法に括られることなく、8人のそれぞれの豊かな感性やのびやかな表現を観覧者に提供。展示作品としては、絵画や平面作品を中心に、陶芸、インスタレーション、オルタナティブアートなどの作家の個性が見られる作品を展示。
5. 事業名 かがやく色いろいろ展-しょうぶ学園の表現
主催 みやざき文化村
実施時期 平成28年1月16日～1月31日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 1,816人
事業内容 鹿児島県吉野町にある障がい者施設「しょうぶ学園」の工房で作られる作品を展示。しょうぶ学園の作品は、工芸や現代アートの世界から高く評価され、開催（出展）する展覧会は国内だけでなく、海外にもおよんでいる。nui project(ヌイ・プロジェクト)の刺繍作品、絵画、立体造形、そして大型インスタレーション「Internal Truth」を展示。
6. 事業名 まちなかアートスタジオ発表会
主催 みやざき文化村
実施時期 平成27年12月2日～12月6日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 444人
事業内容 「まちなかアートスタジオ」の講座で制作した作品の展示やダンス、楽器演奏の練習の成果を発表することで受講生の意欲を高めたり、新規受講生及び来館者数を増やしたりすることを目的とした。
【作品展示】アートスペース2にて作品展示

【ステージ発表】アールスペース1にて発表
【1日体験・制作体験】展示講座はアトリエにて実施。

7. 事業名 第40回宮崎市美術展
主催 宮崎市
実施時期 平成27年11月7日～11月22日
実施場所 みやざきアートセンター
参加者 2,450人
事業内容 宮崎市文化スポーツ課より委託を受け、実施主体として企画運営を行った。宮崎市内および国富・綾町の芸術を愛する在住者並びに宮崎市の在学・在勤者を対象に「宮崎市美術展」の企画・運営を通して、宮崎市民の文化・芸術に対する意識の醸成を目的として実施した。
・出品総数312点（内無鑑査 12点、入賞・入選 300点）
・入場者総数 2,450人

8. 事業名 子育て支援キッズスペース運営事業
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
利用者数 13,930人
事業内容 中心市街地活性化に寄与することと子育て支援を目的としてキッズスペース運営を中心に様々なワークショップ・イベントを実施

9. 事業名 みやざきアートセンター太陽の広場貸館事業
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
対象者 制限なし。貸出件数：38件、利用者数：約13,042人
事業内容 中心市街地活性化に寄与する目的でみやざきアートセンター階の広場を有料で貸し出し、音楽・販売のイベントやセレモニー等に幅広い利用があった。

- ③みやざき国際ストリート音楽祭2015事業
主催 みやざき国際ストリート音楽祭2015実行委員会
実施時期 平成27年4月1日～平成27年7月17日
開催期間 平成27年4月29日
実施場所 橘通一丁目～三丁目、四季ふれあいモール、カリーノ前Tテラスの7ステージにて実施
事業内容 第10回開催。会場となる宮崎の中心市街地の道路を歩行者天国にしての演奏会。県立芸術劇場と連携して、クラシックやジャズ、ロックなど様々なジャンルの音楽の演奏会。国立台湾師範大学吹奏楽団や県内の吹奏楽部、県内外のゲストによるコンサートやパレードを行った。また、当日は200名を超えるボランティアで運営し、市民活動の場としても定着してきた。集客数約32,000名

④その他の事業

1. 事業名 宮崎ストリートピアノプロジェクト事業
主催 宮崎ストリートピアノプロジェクト実行委員会
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 アートセンター1階太陽の広場
事業内容 商店街活性化の一環として、自由に弾くことができる「ストリートピアノ」をアートセンター1階太陽の広場に設置し、イベント開催運営や保守管理等を行う。本年度は国際ジャズデイとの共催イベントを設置場所であるアートセンター1階太陽の広場において実施した。

イ. 市民活動に関する連絡、助言、援助を行う事業

- ①宮崎県NPO活動支援センター事業
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎県NPO活動支援センター、宮崎県内
事業内容 自主事業。NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等の開催。
利用実績 378件

1. 事業名 平成27年度生涯現役活躍支援事業補助金

- 実施時期 平成28年2月26日～平成28年3月31日
 実施場所 みやざき県民協働支援センター他
 対象者 県内NPO法人等
 事業内容 宮崎県からの補助事業。NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等の開催。また、県内のNPOネットワーク構築を目的とした意見交換会（事務長連絡会）や中間支援組織のスキルアップ研修等も行った。
2. 事業名 ソーシャルビジネスセミナーの開催
 実施時期 平成28年2月9日（火）18時30分～
 実施場所 みやざき県民協働支援センター
 対象者 宮崎県内NPOおよび起業家
 実施内容 宮崎県ソーシャルビジネスネットワーク（日本政策金融公庫宮崎支店、宮崎県、宮崎県商工会議所連合会、宮崎県商工会連合会、宮崎大学産学地域連携センター、宮崎県産業振興機構、宮崎文化本舗）で開催。これから起業される方へソーシャルビジネスの実践事例の発表と、公庫が行う融資支援などの説明を行った。
3. 事業名 平成27年度 NPO企画力等向上研修事業
 実施時期 平成27年12月2日～平成28年3月31日
 実施場所 実践編を宮崎市で3回開催した
 対象者 宮崎県内のNPO法人・市民活動団体・一般市民・行政職員
 事業内容 宮崎県より委託。本研修は、NPOの企画力向上を目的に、県内外から二スに合った講師を招聘。また地元自治体の協働担当者による分かりやすい講演により助成金・補助金等に即応募につなげられる演習ワークショップ等で構成。
- ②みやざきNPOハウス運営事業
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 事業内容 みやざきNPOハウス運営管理業務。日常的な管理業務の他、入居希望者の対応、約20団体の入居団体と構成する管理委員会の事務局などを行った。
- ③みやざき県民協働支援センター事業
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 実施場所 みやざき県民協働支援センター、宮崎県内
 事業内容 地域づくりに関する相談業務、コーディネートの実施、講座等、研修室の貸し出し等
1. 事業名 （相談対応及びサポート業務）
 実施時期 平成26年7月～平成27年3月
 実施場所 宮崎県内
 事業内容 1年を通じて協働・地域づくりに関して42件の相談を受けた。
2. 事業名 （地域づくり研修業務）ヒムカレッジ第1回～第4回
 実施時期 平成26年7月26日～平成28年2月13日
 実施場所 みやざき県民協働支援センター
 参加者 延べ220名が参加
 事業内容 ①デザインで人づくり・地域（まち）おこし
 若杉浩一氏（パワーブレイス株式会社）
 ②ひとりじゃ円陣組めない
 山田崇氏（塩尻市役所）
 ③テグツから学ぶモチベーションアップのコツ
 長友まさ美（サンワードラボ株式会社）
 ④場をデザインするファシリテーションスキルアップ講座
 中島崇学（日本電気マネジメントパートナー株式会社）
 ⑤レゴで人生をデザインする
 東ヤスオ氏（コミュニケーションデザイナー）
 ⑥やもりが地域を元気にする
 二宮啓市氏（都城市中心市街地タウンマネージャー）
3. 事業名 （地域づくり研修業務）地域版ヒムカレッジ第1回、第2回
 実施時期 平成26年11月27日、平成28年1月23日
 実施場所 高千穂町役場、高原町総合総合保健福祉センター
 参加者 延べ47人が参加
 事業内容 ①レゴで人生をデザインする
 東ヤスオ氏（コミュニケーションデザイナー）
 ②みんなで「ふるさとの宝」をほりおこそう
 長友まさ美氏（サンワードラボ株式会社）
4. 事業名 情報提供及び県が行う施策への協力
 実施時期 平成27年4月～平成28年3月

実施場所 みやざき県民協働支援センター、宮崎県内
事業内容 情報提供
・ホームページ、ブログ、SNS等で様々な情報を提供
県が行う施策への協力
・宮崎県地域づくりネットワーク協議会の事務局として活動

5. 事業名 多様な主体による協働の推進、地域づくり・地域活性化、さらにはソーシャルビジネスへの展開に資する提案（地域おこし協力隊へのアンケート調査及びヒアリング）
実施時期 平成27年6月～平成27年11月
実施場所 宮崎県内
事業内容 平成27年3月末までに地域おこし協力隊として着任し、6月9日時点で継続して勤務している方を対象にアンケート調査とヒアリングを実施

ウ. まちづくりの推進を図る活動

①宮崎市自然休養村センター運営事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎市加江田
対象者 約108,000名が利用
事業内容 温泉施設 宮崎市自然休養村センター指定管理業務
地域やNPOと連携しての各種自主事業等

②宮崎みたま園管理運営事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園墓地施設の運営を、（株）文化コーポレーション・（一財）みやざき公園協会・（社）いつか会との共同体「ビー・アイ・ケーみたま」にて遂行。広報および自主事業企画運営を担当。

1. 事業名 平成27年度宮崎みたま園広報事業『みたま園川柳大会』
実施時期 平成27年12月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎みたま園
対象者 みたま園周辺の住民および小中高生。宮崎県民。
事業内容 「第1回みたま園川柳大会」の開催。小学生以下の部、中高生の部、一般の部に分け、広く川柳の募集を行った。180首の応募があった。

③宮崎市萩の台公園管理運営事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園施設の運営を、（一財）みやざき公園協会との共同体「萩の台公園運営プロジェクト」にて遂行。自主事業企画運営を担当。

1. 事業名 第7回萩の台公園小学生クロスカントリー駅伝大会
実施時期 平成27年10月25日（日）
実施場所 宮崎市萩の台公園
対象者 小学4～6年生。選手は延べ210名、関係者30名が参加。
事業内容 第8回開催。起伏のある地形を活かした駅伝およびロードレースを開催。上位入賞チームにはシューズ等の賞品の進呈。また地元女性部による豚汁の振る舞いを実施。

④その他の事業

1. 事業名 綾町ユネスコエコパーク推進業務
実施場所 綾町
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 綾町ユネスコエコパーク推進室において管理運営業務また、地域経済と社会の発展に必要な持続可能な取り組みの計画作りなどを行った。

2. 事業名 サードプレイスの開拓・運営事業とT-テラスプロジェクト
主催 高千穂通りを愉しくする会
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎市高千穂通
事業内容 宮崎の中心市街地の活性化を目的とする会の事務局。その中で取り組んだ「T-テラス プロジェクト」とは、住民・事業者・行政が一体となりまちづくりのモデル事業として実施。宮崎市のメイン道路である高千穂通線の歩道に、宮崎県産の杉でステージを設置・活用し、中心市街地の賑わいを創出する社会実験
利用実績 24件

工. 環境の保全・啓発に関する活動

①宮崎県地球温暖化防止活動推進センター事業

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日

実施場所 宮崎県内

事業内容 みやざき地球温暖化防止活動推進員が行う、県内での活動のサポートおよびスキルアップ研修等の実施

1. 事業名 宮崎県地球温暖化防止活動推進センターによる地球温暖化防止活動推進事業
 実施時期 平成27年4月24日～平成28年3月31日
 実施場所 日向市・門川市ほか宮崎県内各地
 参加者 宮崎県地球温暖化防止活動推進員ほか
 事業内容 宮崎県からの委託。モデル地区を定めて環境教育の実施（推進員活動の支援）及びセンターによる出前授業の実施。また宮崎県地球温暖化防止活動員を対象とした研修会を実施した。さらに、木花地区公民館におけるエコドライブの指導・実践を行った。
2. 事業名 平成27年度地域での地球温暖化防止活動基盤形成事業
 地域における地球温暖化防止活動促進業務（宮崎県）
 実施時期 平成27年5月27日～平成28年2月29日
 実施場所 宮崎県全域
 参加者 宮崎県民
 事業内容 全国地球温暖化防止活動推進センターからの補助事業。
 ①センター季刊誌を年間4回発行。センター事業の紹介や推進員の活動のほか、事業者の取り組みなどを紹介した。
 ②ホームページ、フェイスブック拡充。センターの取り組みや県内の環境イベントについて紹介や募集を行った。
 ③東大宮地域における太陽光発電設置状況調査協議会の開催。地域内クレシットを発行するにあたり、「東大宮CO₂削減倶楽部」を設立。
 ④宮崎県地球温暖化防止対策地域連絡会議を2回行い、市町村の取組みについて情報交換及びセンターからの情報提供を行った。
 ⑤温室効果ガス排出実態調査（九州エコライフ）。期間中CO₂排出削減量合計は約14 t - CO₂となった。
 ⑥事業者を中心としたCFP算出によるカーボンオフセット。宮崎県内の事業者が自社商品のCFP量を算出することによるカーボンオフセットを行うことで、CO₂の削減を目指した。CFP算出量は約1,454t
 ⑦IPCC-AR5の内容を含めた温暖化防止の啓発を目的とした小学校低学年向けツールの開発を行った。推進員とともに2種類のツールを完成させた。
3. 事業名 二酸化炭素排出抑制対策事業（地域活動支援・連携促進事業）
 主催 みやざき・エコクッキング実践事業
 実施時期 みやざき・エコクッキング実践運動コンソーシアム
 平成27年5月14日～平成28年3月31日
 実施場所 宮崎県内各地
 参加者 宮崎県内の事業者・市町村・個人
 事業内容 環境省からの補助事業。エコクッキングレシピを県内で広く募集。その後、応募したエコクッキングレシピを広めるため、「省エネクッキング実践教室」を3回行い、延べ参加人数は88名となった。レシピ応募者や実践教室の参加者を中心に実践を促し、その後の調査により、延べ44,058名がエコクッキングを実施し、約6.32tのCO₂削減となった。
4. 事業名 カーボンオフセット推進のためのCFP商品流通促進支援事業
 主催 みやざき・どんぐりポイントモデル事業実行委員会
 実施時期 平成27年10月5日～平成28年2月29日
 実施場所 イオンモール宮崎
 参加者 宮崎県内の事業者・宮崎大学生・県民
 事業内容 宮崎県からの委託事業。経済産業省事業である「どんぐりポイント制度」を活用し、参画企業がカーボンオフセット商品を5日間販売。約2,500名来場し、カーボンオフセット量は1454.48kg - CO₂となった。また、5日間で集まったどんぐりポイントは38,355ポイントとなり、「NPO法人どんぐり1000年の森をつくる会」にどんぐりの苗として寄付、植樹イベントも開催。
5. 事業名 九州エコライフポイント支援業務
 主催 九州版炭素マイレージ制度推進協議会
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 実施場所 九州全域
 参加者 九州に居住して1年以上経過した世帯

- 事業内容 ①平成27年7月～9月、12月～1月の電力検針票の提出
②対象商品の購入
③対象環境保全活動イベントへの参加
以上3事業へ参加することにより、九州の対象店舗で利用できるエコライフポイントを発行した事業。宮崎県内から夏季1,160件、冬季1,496件の申込みを得た。
6. 事業名 平成27年度IPCCリポートコミュニケーター事業に係る地域における広報及びコミュニケーター養成・活動サポート業務
実施時期 平成27年8月4日～平成28年3月14日
実施場所 全国各地
参加者 宮崎県内推進員及び市町村職員
事業内容 IPCCリポートコミュニケーター養成に関して、地域内にて広報を行う事業。宮崎県内推進員及び市町村職員へチラシの配布及びホームページ等での周知を行った。福岡へ2名、大分へセンター2名の計4名がIPCCリポートコミュニケーター養成講座に参加した。結果、平成27年度は4名が新規でIPCCリポートコミュニケーターの資格を得た。
- ②平成27年度九州環境パートナーシップオフィス運営業務
実施期間 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 九州・沖縄地域（事務所所在地：熊本市）
対象者 NPO団体、市民、行政、企業など
事業内容 九州・沖縄地域における環境パートナーシップの推進を目的に、相談対応や情報提供・情報発信等の窓口業務を行うとともに、セミナーやフォーラムなど交流機会の提供や環境イベントでのパネル展示、環境省事業の中間支援などを行った。
1. 事業名 平成28年度地球環境基金助成金説明会開催業務
実施期間 平成27年11月1日～平成27年12月31日
実施場所 大分県大分市
対象者 NPO団体など
事業内容 地球環境基金の平成28年度助成金募集の周知、およびより多くの環境NGO・NPOが活用できるよう助成制度や申請方法についての説明会を開催した。
2. 事業名 グリーンギフトプロジェクト
実施期間 平成26年10月1日～平成27年9月30日
平成27年10月1日～平成28年9月30日
実施場所 佐賀県・宮崎県（平成26年）
長崎県・大分県・沖縄県（平成27年）
対象者 NPO団体、市民、行政、企業など
事業内容 東京海上日動が協賛するグリーンギフトプロジェクトを地域展開するにあたり、各地のNPO団体と東京海上の各支店の橋渡しを行い、連絡調整を行うとともに、コーディネーターとして事業推進のための側面支援を行った。
- ③みやざきフラワーロード・ネットワーク
事業名 宮崎フラワーロード・ネットワーク事務局運営
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 定例会議の招集・実施、会計、イベントおよび広告花壇の運営。
1. 事業名 まちななかフラワーパーク2015春の植栽
実施時期 平成27年4月25日(土) 9:00～11:00
実施場所 宮崎市中心市街地
対象者 中心市街地商店街関係者を中心に宮崎市民
事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭2015を前に、橘通沿道花壇や各商店街花壇の植栽・清掃を行った。市民ボランティア約220人が参加した。
2. 事業名 まちななかフラワーパーク2015秋の植栽
実施時期 平成27年10月24日
実施場所 宮崎市中心市街地
対象者 中心市街地商店街関係者を中心に宮崎市民
事業内容 神武大祭を前に、橘通沿道花壇や各商店街花壇の植栽・清掃を行った。市民ボランティア約250人が参加。
3. 事業名 橘通フラワーサポートシステム
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎市橘通（国道220号線）3丁目東西沿道の広告花壇
対象者 制限なし ※審査あり
事業内容 橘通における植栽活動の持続的な実施を図るため、橘通の花壇に広告プレートを設置、企業からの広告料により花壇の維持管理を行った。15の

4. 事業名 企業・団体が広告を掲出。 56基のうち48基が稼働。
 主 催 オータム・フラワー・ウィーク2015
 実施時期 宮崎市
 平成27年10月6日～平成27年10月12日
 実施場所 宮崎市橘通3丁目ほか
 対象者 宮崎市民
 事業内容 宮崎市の委託を受け、中心市街地における花を題材としたイベントの企画運営および広報を担当。高千穂通歩道に修景花壇を設置、山形屋四季ふれあいモールで体験講座を開催、若草通商店街組合や宮崎市園芸振興協会とコラボしてオクトーバーフェスト会場内で子ども向けワークショップ等を行った。修景花壇で使用した苗は最終日に無料配布した。

- ④道守みやざき会議事務局運営
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 事業内容 道守みやざき会議総会の招集・実施、会計、道守九州大会「みちづくし」への参加または会員の派遣、イベント企画運営。

1. 事業名 第20回宮崎県地域づくり団体交流会・道守みやざき交流会2015
 主 催 宮崎県地域づくりネットワーク協議会、道守みやざき会議
 実施時期 平成27年12月5日(土)～平成27年12月6日(日)
 実施場所 都農町をメインとした児湯郡各所
 対象者 宮崎県地域づくりネットワーク協議会会員、道守みやざき会議
 事業内容 会員、実施地域住民。75人が参加。
 年1回開催している交流会を地域づくりネットワーク協議会との共催にて実施。島津発祥まつり、研修交流会、植栽・清掃活動、地域の食文化に触れるワークショップ等、互いの会員同士の交流が図られた。

- ⑤花ボラネットみやざき事務局運営
 1. 事業名 みやざきフラワーマンス2015
 主 催 花ボラネットみやざき
 実施時期 平成27年4月1日～平成27年6月14日
 実施場所 宮崎市
 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。
 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。ホームページ、Facebook等で各地の花のイベントや見どころを紹介。
 ◎「花のエントランス(草花装飾)」
 空、陸、海の玄関である宮崎空港、宮崎港、宮崎駅および中心市街地(カリノ宮崎T-テラス)の4カ所に事業開始から1～2か月間(場所によって異なる)、プランター植栽等による草花装飾と事業告知看板を設置。
 ◎「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」2015
 FB上にコンテストページ「花いっぱいのみやざき写真コンテスト2015」(以下、「写真コンテスト」)を開設し、告知と作品募集を行った。計76点(前年92点)の応募があった。
 ・入賞作品の選定にあたっては一般のFBユーザーによる作品への「いいね!」数で上位28人41件に絞り、6月23日に審査会を開催して各賞を決定。7月1日にWEB上で入賞作品を発表した。
 ◎「花イベント情報の発信」
 3月初頭にホームページを2015年版にリニューアル。2つのFBページ(みやざきフラワーマンス、花いっぱいのみやざき写真コンテスト)とリンクして、フラワーマンス期間中に開催される花のイベントや写真コンテストに関する情報を発信した。

2. 事業名 みやざきフラワーマンス2016
 主 催 花ボラネットみやざき
 実施時期 平成28年1月27日～平成28年3月31日
 実施場所 宮崎市
 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。
 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。ホームページ、Facebook等で各地の花のイベントや見どころを紹介。1月～2月に会議を2回行い、28年度の事業内容・収支予算などを協議した。
 ◎「花のエントランス(草花装飾)」

空、陸、海の玄関である宮崎空港、宮崎港、宮崎駅および中心市街地（カリーノ宮崎Tーテラス）の4カ所に事業開始から1～2か月間（場所によって異なる）、プランター植栽等による草花装飾と事業告知看板を設置。
 ◎「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」2016
 3月12日よりFB上にコンテストページ「花いっぱいのみやざき写真コンテスト2016」（以下、「写真コンテスト」）を開設し、告知と作品募集を開始した。

オ. 国際協力の活動

- ①宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会事務局運営
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 事業内容 宮崎市担当課との協議・連絡調整、会計、交流事業の企画運営。

1. 事業名 国際青少年文化交流ホームステイプログラム
 主催 宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会
 実施時期 平成27年7月1日～7月3日
 実施場所 宮崎市ほか
 事業内容 米国バージニアビーチ市およびノーフォーク市から学生13名/引率2名を受入。
 ボランティアのホームステイ受入を事前募集し、合計7組のマッチングを行った。宮崎市長へ表敬訪問や、学生同士での国際交流の機会として、綾町立中学校や宮崎南高等学校の生徒達との交流会を実施した。

カ. 情報化社会の発展を図る事業

- ①市民活動支援のためのホームページ企画作成
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 事業内容 市民活動を応援するために宮崎文化本舗のホームページのコンテンツの拡充を図ることで、他事業だけでなく

キ. 経済活動の活性化を図る事業

- ①ミヤザキココロクルギフト販売
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 実施場所 宮崎山形屋・ふじもと美誠堂・インターネットほか
 事業内容 宮崎県内の体験メニューを揃えたギフトの販売。消費税の増税等を鑑み、理事長合意のもと平成28年3月31日をもって事業終了。
- ②森のおもちゃ・ろっ木ー販売事業
 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
 販売先 (株)チャイルド社ほか
 事業内容 木製六角形ジャングルジム「ろっ木ー」などの木製遊具の販売。

ク. 職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動

- ①エコパーク推進人材育成業務
 実施時期 平成27年4月1日～平成27年7月31日
 実施場所 綾町
 事業内容 綾町の歴史、地域資源等の調査、エコパーク関連業務等を行いながら雇用者の人材育成を図った。
- ②U・I・Jターン人材活用に関する普及啓発業務
 実施時期 平成27年6月2日～平成27年12月25日
 実施場所 宮崎県内
 事業内容 宮崎県からの委託。宮崎県が行う「U・I・Jターン人材お試し就業補助金」の周知広報を行うことで、都市部から県内への人材の還流を促し、県内企業の人材確保につなげることを目的としてセミナー等を実施した。県央・県北・県西で開催し、いかに自社の強みを伝え魅力ある人材を雇用できるかに焦点を当て、組織変革や情報発信力強化などをテーマに全5回のセミナーを開催した。
- ③地域創生人材育成事業（インターンシッププログラム開発）
 実施時期 平成28年1月5日～平成28年3月31日
 実施場所 宮崎市内
 事業内容 富士通エフオーエム(株)からの委託。「地域創生人材育成事業」の一環で、「教育機関との連携による職域開発・訓練プログラム事業」を行った。主にインターンシッププログラムの開発に係わる業務として、企業へのヒアリン

グやカリキュラム作成を実施。

ケ. 事務局コーディネート事業

①フィルム・コミッション機能強化事業

主催 宮崎県観光推進課
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎県
事業内容 宮崎県内での映画、テレビドラマ、CM等の映像のロケ誘致活動の促進と宮崎県民のロケ受入れに関する支援体制の基盤強化を図る。制作会社からの具体的なロケ地照会があった際、情報収集・アテンド等、シナハンやロケハン・ロケに対応する。また、県内のロケ誘致に繋ぐべく監督やプロデューサー等のキーパーソン招聘支援を行う。

②その他の事業

1. 事業名 宮崎映画祭運営業務
主催 宮崎映画祭実行委員会
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 宮崎市内
事業内容 映画上映や映画関係者トークショーの実施企画・運営
2. 事業名 みやざき国際ストリート音楽祭事務局運営事業
主催 みやざき国際ストリート音楽祭実行委員会
実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭の開催準備・運営

コ. 広報事業

①情報誌の発行により広報活動を行う。年12回の発行

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
事業内容 宮崎キネマ館情報を主体とする広報誌やみやざきアートセンター発行の広報紙などによる定期的な広報活動。

②インターネットによる広報活動

実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日
実施場所 <http://www.bunkahonpo.or.jp>
事業内容 当団体ホームページ、およびメールによる広報活動。

サ. その他

①宮崎県庁見学ツアー

実施時期 平成27年4月13日～平成28年3月31日
事業内容 「宮崎県庁見学ツアー」のボランティアガイドの募集、育成、シフト管理等を行った。昨年度からの引き継ぎのボランティアガイドと新規ガイド5名が加わり23名、全69回・延べ561名の来館者に対して、ガイドを実施した。
また今年度は「まつりえれこっちゃ宮崎2015」開催に合わせたツアーと、県庁講堂の床が木質化されたことを記念した「みやざき“木”県庁見学ツアー」の2つの特別開催ツアーを実施した。どちらも50名を超える見学者に参加して頂いた。