

【第1号議案】

(法第28条第1項関係様式)

平成29年5月25日

宮崎市長 戸敷 正 殿

主たる事務所の所在地	宮崎市橘通東3丁目1番11号 アゲインビル2F
名称	特定非営利活動法人 宮崎文化本舗
代表者の氏名	理事長 石田 達也

## 平成28年度事業報告書

(平成28年4月1日から平成29年3月31日)

特定非営利活動法人 宮崎文化本舗

## 目次

【1】事業の成果 .....	3
【2】事業実施報告 .....	4
ア. 文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動 .....	4
①宮崎キネマ館事業 .....	4
②みやざきアートセンター事業 .....	8
③みやざき国際ストリート音楽祭2016事業 .....	12
④宮崎ストリートピアノプロジェクト事業 .....	12
⑤その他の事業 .....	12
イ. 市民活動に関する連絡、助言、援助を行う活動 .....	12
①宮崎県NPO活動支援センター事業 .....	12
②みやざきNPOハウス運営事業 .....	14
③みやざきNPO・協働支援センター事業 .....	14
ウ. まちづくりの推進を図る活動 .....	16
①宮崎市自然休養村センター運営事業 .....	16
②宮崎みたま園管理運営事業 .....	16
③宮崎市萩の台公園管理運営事業 .....	16
④みやざきフラワーロード・ネットワーク事務局運営 .....	17
⑤道守みやざき会議事務局運営 .....	18
⑥花ボラネットみやざき事務局運営 .....	18
⑦その他の事業 .....	19
エ. 環境の保全・啓発に関する活動 .....	20
①宮崎県地球温暖化防止活動推進センター事業 .....	20
②平成28年度九州環境パートナーシップオフィス運営業務 .....	21
オ. 国際協力の活動 .....	22
①宮崎市バーجニア・ビーチ市姉妹都市協会事務局運営 .....	22
カ. 情報化社会の発展を図る活動 .....	22
①市民活動支援のためのホームページおよびSNS等の企画提案、作成 .....	22
キ. 経済活動の活性化を図る活動 .....	22
①森のおもちゃ・ろっ木一販売事業 .....	22
ク. 職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動 .....	23
①インターンシップ受け入れ .....	23
ケ. 事務局コーディネート事業 .....	23
①フィルム・コミッション機能強化事業 .....	23
②その他の事業 .....	23
コ. 広報活動 .....	23
①情報誌の発行による広報活動 .....	23
②インターネットによる広報活動 .....	24
サ. 災害救援活動 .....	24
①災害支援活動 .....	24
シ. その他 .....	24
①宮崎県庁見学ツアー .....	24

## 【1】事業の成果

特定非営利活動法人宮崎文化本舗は平成 28 年度で 17 期を迎えた。

今期も設立当初からの事業として行う宮崎キネマ館事業に代表される、宮崎の文化振興にかかる事業の推進を行ってきた。

今年度も宮崎県 NPO 活動支援センター、みやざき NPO・協働支援センターは、様々な中間支援事業を行い行政と市民の協働は基より、民間と市民など様々なセクターを繋いだ。とくに平成 28 年 4 月に発生した熊本地震においては、東日本大震災時に行ったボランティア支援の経験を活かし、宮崎県、宮崎県社会福祉協議会、その他 NPO と連携して、いち早く現地に入り、ニーズに即応するような支援を継続的に行った。

フィルムコミッション機能強化事業においては、今年度も様々なロケ支援等を行ってきたが、特筆すべき点は、直木賞作家・乃南アサのベストセラー小説を映画化した『しゃぼん玉』である。10 年近い調整のもと実現した本プロジェクトは椎葉村を中心に撮影が行われ、作品も県内の全映画館を含め全国 51 の映画館で公開されるなど、宮崎県の魅力を大いに全国に向けて発信する支援を行うことができた。その他にも平成 29 年 NHK 大河ドラマ『せごどん』の宮崎ロケ(予定)等、継続的に宮崎の魅力を発信することに努めている。

市民サービスの拠点として、みやざき文化村(みやざき子ども文化センターと当団体による共同運営)が行うみやざきアートセンター事業は今年度で 7 年目を迎え、市民の憩いの場・子育て支援の施設としてだけでなく、自主事業の展览会や、市民への会場の貸し出しをはじめとした表現の場を提供することで市民の文化活動の支援を行った。また、ストリートピアノ運営事業(みやざきアートセンターの 1 階太陽の広場に設置)は、NHK の人気番組である『ドキュメント 72 時間』に取り上げられ大きな反響を呼んだ。放送後は全国より視察の依頼等があり対応を行った。宮崎の街に日常的に音楽があることの素晴らしさを発信することとなった。同じく市民サービスの拠点として、みやざき社中との共同運営する宮崎市自然休養村センターは、今年度で 10 年目の節目を迎えた。温泉施設として通常のサービスにとどまらず、イベント等を仕掛けることで地域との連携を図り、地域活性へ寄与することにより利用が促進されるという、地域に根付いた運営を行うことができた。

その他、各事業所とも継続的な事業運営を行うことで宮崎市民の文化の発展に寄与することができた。

平成 29 年度に向けて、引き続き市民や地域のニーズは何か、という視点を忘れずに、多岐にわたる事業所の連携を図り、効率的・効果的にミッションを遂行していかねばならない。

## 【2】事業実施報告

### < 1 > 特定非営利活動に係る事業

#### ア. 文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動

##### ①宮崎キネマ館事業

事業名 宮崎キネマ館多目的ホール運営事業

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

事業内容 映画館運営、多目的ホール運営、貸館業務、映像ソフト貸出業務、映像機器貸し出し業務

1. 事業名 全労災 親子で楽しむ映画観賞会  
実施時期 平成 28 年 4 月 10 日、16 日、17 日（16 日は地震の為中止）  
事業内容 全労災の主催する親子で楽しむ映画観賞会の上映協力。作品の手配、および運営協力
2. 事業名 川南町文化ホール 吉村和真講演会&手塚治虫作品上映会  
実施時期 平成 28 年 4 月 29 日、5 月 5 日  
参加者 約 300 名  
事業内容 川南町文化ホールの実施した企画の協力。上映作品の手配と運営協力
3. 事業名 第 1 回「アナタがキネマ館館長だ！」  
宮崎県民が選ぶキネマ館で上映したい新作映画総選挙  
実施時期 平成 28 年 4 月 23 日～5 月 31 日  
参加者 約 405 名  
事業内容 平成 28 年 1 月 1 日～6 月末までに都心で劇場公開された、または上映予定の作品約 100 本の映画の中から  
県民の皆様が選んだ人気上位作「宮崎県民選定作品」として上映。
4. 事業名 映画『蜜のあわれ』招待試写会  
主催 鉦脈社  
実施時期 平成 28 年 5 月 19 日  
参加者 20 組 40 名  
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会。貸館共催
5. 事業名 映画『KING OF PRISM by Pretty Rhythm』  
大和アレクサンダーお誕生日応援上映  
実施時期 平成 28 年 6 月 6 日  
参加者 約 50 名  
事業内容 人気アニメのキャラクター、大和アレクサンダーさんのお誕生日を祝う応援上映会

6. 事業名 熊本地震復興支援チャリティイベント上映【第1弾】  
映画「うつくしいひと」上映と行定勲監督舞台挨拶  
実施時期 平成28年6月11日  
参加者 179名  
事業内容 平成28年4月14日発生した熊本地震をうけ、復興支援チャリティイベントとして実施。  
入場料および募金いただいた全額206,281円を義援金としてコミュニティーシネマへ寄付。
7. 事業名 映画『ロイヤル・ナイト 英国王女の秘密の外出』招待試写会  
主催 鉾脈社  
実施時期 平成28年7月21日  
参加者 20組40名  
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会。貸館共催
8. 事業名 『団地』阪本順治監督舞台挨拶  
実施時期 平成28年7月23日  
参加者 約90名  
事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント
9. 事業名 『さとにきたらええやん』重江良樹監督舞台挨拶  
実施時期 平成28年7月31日  
参加者 約30名  
事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント
10. 事業名： 熊本地震復興支援チャリティー上映【第2弾】  
映画『スクール・オブ・ナーシング』上映  
後援 宮崎県教育委員会、宮崎市教育委員会、  
公益社団法人 宮崎県看護協会、 宮崎県医師会  
実施時期 平成28年7月30日～8月19日  
参加者 延べ337名（看護学校生徒含む）  
事業内容 平成28年4月14日発生した熊本地震をうけ、復興支援チャリティイベント第2弾として実施。興収の5%(20,005円)を被災地復興の為に義援金として映画のロケ地”人吉市”へ寄付。
11. 事業名 熊本地震復興支援チャリティー上映【第3弾】  
映画『折鶴2015』曾原三友紀監督舞台挨拶  
実施時期 平成29年8月1日  
参加者 53名  
事業内容 平成28年4月14日発生した熊本地震をうけ、復興支援チャリティイベント第3弾として実施。  
入場料全額の(26,500円)を曾原三友紀監督へ現場で、寄付。

12. 事業名 映画『KING OF PRISM by Pretty Rhythm』  
寺島惇太&蒼井翔太お誕生日応援上映  
実施時期 平成28年8月11日  
参加者 約40名  
事業内容 人気アニメ声優、寺島惇太さんと蒼井翔太さんのお誕生日を祝う応援上映会
13. 事業名 えびの映画祭 上映協力  
実施時期 平成28年8月28日  
参加者 約300名  
事業内容 えびの市にて開催された、えびの映画祭の開催協力。機材の手配及び当日の運営補助。
14. 事業名 『第22回宮崎映画祭』  
主催 宮崎映画祭実行委員会  
実施時期 平成28年9月17日～9月25日  
実施場所 宮崎キネマ館、宮崎市民プラザオルブライトホール、宮崎県立美術館、宮崎市自然休養村センター、若草通り  
参加者 延べ約3000名  
事業内容 約20作品の映画上映および貸館を手配、映画監督の行定勲氏、俳優の樹木希林氏ら映画関係者を招いてのトークショー等を実施。  
付帯企画として、遠隔地への出張上映会、映像作家を応援するのみやざき自主映画祭、PR企画として若草通りにて野外上映を実施。  
事務局委託も行う。
15. 事業名 「ねぼけ」 吉岐紀仁監督及び出演者:友部康志/村上真希/緒方利幸/椎井蘭  
舞台挨拶  
実施時期 平成28年10月16日  
参加者 約100名  
事業内容 映画上映および監督、出演者を招いてのトークイベント
16. 事業名 「いのちのコール ミセスインガを知っていますか」  
蛭原やすゆき監督舞台挨拶  
実施時期 平成28年10月23日  
参加者 約70名  
事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント
17. 事業名 映画『ティファニー ニューヨーク五番街の秘密』招待試写会  
主催 鉾脈社  
実施時期 平成28年11月21日  
参加者 20組40名  
事業内容 じゅぴありニューアルを記念して招待試写会。貸館共催

18. 事業名 平成 28 年度 宮崎県人権啓発活動協働推進事業  
『幸福は日々の中に。』しょうぶ学園園長、福森伸講演会付き上映会  
実施時期 平成 28 年 11 月 27 日  
参加者 100 名  
事業内容 宮崎県人権啓発活動協働推進事業として、しょうぶ学園の福森伸園長の講演会と上映イベント。
19. 事業名 「Start Line」今村彩子監督舞台挨拶  
実施時期 平成 28 年 12 月 10 日  
参加者 約 60 名  
事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント
20. 事業名 『カノン』雑賀俊郎監督、濱田ここね舞台挨拶  
実施時期 平成 28 年 12 月 24 日  
参加者 約 40 名  
事業内容 映画上映および監督、出演者を招いてのトークイベント
21. 事業名 お正月特別企画～アニメーション監督新海誠の世界～  
「雲のむこう、約束の場所」「秒速 5 センチメートル」「言の葉の庭」特集上映  
協力 株式会社コミックス・ウェブ・フィルム、東宝株式会社映像事業部、セントラルシネマ宮崎  
実施時期 平成 28 年 12 月 31 日～平成 29 年 1 月 6 日  
参加者 延べ 391 名（前年の寅祭り対比:281%）  
事業内容 7 年間続いた”寅祭り”に変わりお正月特別企画として企画。  
若年層の映画ファンを育成することに重きを置き、学生 500 円均一で実施。
22. 事業名 映画『未来を花束にして』招待試写会  
主催 鋳脈社  
実施時期 平成 29 年 1 月 19 日  
参加者 20 組 40 名  
事業内容 じゅぴありリニューアルを記念して招待試写会。貸館共催
23. 事業名 『ゆずの葉ゆれて』神園浩司監督、DJ ポッキー舞台挨拶  
実施時期 平成 29 年 1 月 28 日  
参加者 60 名  
事業内容 映画上映および監督、出演者を招いてのトークイベント
24. 事業名 『切り子の詩』近兼拓史監督舞台挨拶  
実施時期 平成 29 年 2 月 26 日  
参加者 約 15 名  
事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント

25. 事業名 『しゃぼん玉』東伸児監督、主演林遣都舞台挨拶  
 実施時期 平成 29 年 3 月 5 日  
 参加者 107 名  
 事業内容 映画上映および監督、出演者を招いてのトークイベント
26. 事業名 『五島のトラさん』大浦勝監督舞台挨拶  
 実施時期 平成 29 年 3 月 11 日  
 参加者 約 20 名  
 事業内容 映画上映および監督を招いてのトークイベント
27. 事業名 映画『人生フルーツ』招待試写会  
 主催 鉦脈社  
 実施時期 平成 29 年 3 月 16 日  
 参加者 20 組 40 名  
 事業内容 じゅぴありリニューアルを記念して招待試写会。貸館共催

## ②みやざきアートセンター事業

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 来館者数 222,456 人  
 事業内容 中心市街地の活性化を目的として自主事業、宮崎市の委託事業、貸館事業をはじめ、多数の講座・講演会およびワークショップ等を開催し、多くの市民が様々な文化に触れる機会を創出した。また、子育て支援の施設としてキッズスペースの運営をはじめとした様々なイベント等の業務を行った。

1. 事業名 ビートたけしのアートが 100 点！アートたけし展  
 主催 みやざき文化村、宮崎日日新聞社、UMKテレビ宮崎  
 実施時期 平成 28 年 4 月 29 日～6 月 5 日  
 実施場所 みやざきアートセンター  
 参加者 15,036 人（有料 11,864 人、無料 3,172 人）  
 事業内容 歴史に残るギャグ“コマネチ”でお茶の間を賑わせ、ある時は鋭い切り口で時評を語るビートたけし。お笑いにとどまらず俳優としても活躍し、1989 年には北野武として映画監督デビュー。世界のキタノと称されている。本人の発案により決定した本展では、版画や絵画、コラージュ作品など約 100 点を初公開し、「ビートたけし」でもなく「北野武」でもない、第三の「アートたけし」をご覧いただける機会とした。  
 直前に起こった熊本地震(4 月 14 日)の影響もあったのか県外、特に熊本・大分からの来場者はほぼなく、目標を下回ってしまった。しかし大阪の 16,000 名（有料 14,000 名）と比較すると、地方都市としては健闘できたように思う。物販の売上は目標を上回った。

2. 事業名 チームラボアイランド 踊る！美術館と、学ぶ未来の遊園地！  
主催 みやざき文化村、宮崎日日新聞社、UMKテレビ宮崎  
実施時期 平成28年7月23日～8月28日  
実施場所 みやざきアートセンター  
参加者 65,266人（有料58,453人、無料6,813人）  
事業内容 サイエンス・テクノロジー・アート・デザインの境界線を曖昧にしながら国内外で活動しているチームラボ。彼らが数年前から全国で展開している子ども向けのインタラクティブ・メディアアート『学ぶ未来の遊園地』に芸術性のさらに高いアート作品を加えて、親子でも大人同士でも楽しめる作品を展示。鑑賞者の挙動が映像や音に即時的な変化をもたらすインタラクティブアートの紹介と体験できる機会を提供した。本展覧会は『総入場者数』、『1日当たりの入場者数』共に、最高記録を更新した。夏休み期間ということもあり、子ども向けの『学ぶ!未来の遊園地』を中心に、大人も子どもも十分に満足できる大型アート作品も含めたバランスの良い展示作品の選定、本展覧会に興味関心を持ちそうなターゲットを抽出し印刷物発送を中心とした広報計画、加えて、会期中のテレビCMを中心とした定期的なテレビ・新聞での露出が今回の集客につながった。

3. 事業名 神の手●ニッポン展  
主催 MRT宮崎放送、みやざき文化村、宮崎県教職員互助会  
実施時期 平成28年9月10日～10月10日  
実施場所 みやざきアートセンター  
参加者 13,112人（有料11,214人、無料1,898人）  
事業内容 日本人のものづくりの精神を今に伝える「神の手」を持つ現代日本の作家6名の作品を一堂に見ることができる九州では初開催の展覧会。それぞれの作家に固定のファンがおり、その作家の作品を目的に来場する人も多かった。また、前評判が良い展覧会で、来場者からも展覧会の内容に関しては“満足”という感想が全体の7割になった。  
その手一つで、紙やボードなどどこにでもある素材から想像力と技巧を使い、子どもの豊かな表情や、命を吹き込まれた人間や動物たち、また、目を瞠るような色鮮やかで細やかな色彩を駆使した造形物、あるいは複雑な建築物やその集合体である街を、みごとに作り上げてしまう作家たちを一堂に会して作品を展示した。

4. 事業名 生頼範義展Ⅲ THE LAST ODESSEY  
 主催 みやざき文化村、宮崎日日新聞社、UMKテレビ宮崎、MRT宮崎放送  
 実施時期 平成28年12月3日～平成29年1月15日  
 実施場所 みやざきアートセンター  
 参加者 7,894人（有料6,160人、無料1,734人）  
 事業内容 世界的イラストレーターとして活躍した生頼範義氏は、1973年に宮崎県宮崎市に移住し、この地で世界的な作品の数々を生み出してきた。前回および前々回に展示されなかった生頼氏の後期作品（1985年以降）とオリジナルの油彩画等を展示。また、近年発見された1984年以前の作品も特別室を設けて展示した。展示作品と厳選作品を収録した本展覧会の図録2種も作成。プレスリリースを出していない県外メディアからイベント掲載等の問い合わせもあり、全国的に生頼氏の認知度が高まってきていることを実感した。「印刷物はたくさん目にしていたが、原画は迫力があった」「絵を見て涙が出そうになったのは初めてです」といった感想も寄せられ、展覧会ならではの醍醐味を堪能していただけた。
- ゲストのトークイベントでは第一線で活躍している映画監督やイラストレーターなどを招き、ゲストの固定ファンが多数来場した。ゲスト独自の視点で語られるエピソードは生頼氏のファンだけでなく、これまで生頼氏を知らなかった方にも、楽しめる内容であった。
5. 事業名 第5回ワンダーアートスペース  
 主催 みやざき文化村  
 実施時期 平成29年2月18日～3月5日  
 実施場所 みやざきアートセンター  
 参加者 1,465人  
 事業内容 宮崎で活躍する若手アーティスト同士の出会い・交流・展示を支援するだけでなく、新たな芸術のジャンル（メディア芸術や映像など）を紹介する場を提供し、鑑賞者に対して新たな芸術の表現方法を発信することを目的とする。12組の応募作家のなかから6組7名を選出。グループや表現方法に括られることなく、7人のそれぞれの豊かな感性やのびやかな表現を観覧者に提供。展示作品としては、絵画や平面作品を中心に、陶磁器、インスタレーション、ミクストメディアなどの作家の個性が見られる作品を展示。

6. 事業名 富永ボンド展 in みやざきアートセンター  
 主催 みやざき文化村  
 実施時期 平成 29 年 2 月 18 日～3 月 5 日  
 実施場所 みやざきアートセンター  
 参加者 1,627 人  
 事業内容 木工用ボンドを使って描く富永ボンドは、「つなぐ（接着する）」を創作テーマに、ライブペイントやワークショップ、アートセラピーなど幅広い分野で活躍中。富永氏の作家としての道を切り開いていく精力的な活動と、大胆でユニークな作品を宮崎で紹介。ワンダーアートスペースと同時開催することで、宮崎の若手作家の創作活動に刺激を与え、さらなる創作意欲を高める機会とする。富永ボンド氏の絵画、立体造形、また映像資料等を展示。開会 2 日間、富永氏と DJ によるライブペインティング（パフォーマンス）を実施（会期中展示）。また、来場者にはボンドアートを体験できるワークショップ実施し、開会最終日には富永氏によるアーティストトークを開催した。
7. 事業名 第 41 回宮崎市美術展  
 主催 宮崎市  
 実施時期 平成 28 年 11 月 5 日～11 月 20 日  
 実施場所 みやざきアートセンター  
 参加者 2,252 人  
 事業内容 宮崎市文化スポーツ課より委託を受け、実施主体として企画運営を行った。宮崎市内および国富・綾町の芸術を愛する在住者並びに宮崎市の在学・在勤者を対象に「宮崎市美術展」の企画・運営を通して、宮崎市民の文化・芸術に対する意識の醸成を目的として実施した。  
 ・出品総数 293 点（内無鑑査 13 点、入賞・入選 280 点）  
 ・入場者総数 2,252 人
8. 事業名 子育て支援キッズスペース運営事業  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 利用者数 21,293 人  
 事業内容 中心市街地活性化に寄与することと子育て支援を目的としてキッズスペース運営を中心に様々なワークショップ・イベントを実施
9. 事業名 みやざきアートセンター太陽の広場貸館事業  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 対象者 制限なし。貸出件数：39 件、利用者数：約 13,972 人  
 事業内容 「太陽の広場」を有料の貸出スペースとして活用することによって、利用者に対しては未知の来場者との出会いを、商店街を訪れた市民には触れる機会のなかった文化との出会いを提供し、中心市街地の賑わいの起点とする。

### ③みやざき国際ストリート音楽祭2016事業

主催 みやざき国際ストリート音楽祭2016実行委員会

実施時期 平成28年4月1日～平成28年12月8日

開催期間 平成28年4月29日

実施場所 橘通一丁目～三丁目、四季ふれあいモール、カリーノ前Tテラス、オルブライトホール8ステージにて実施

事業内容 第11回開催。会場となる宮崎の中心市街地の道路を歩行者天国にしての演奏会。県立芸術劇場と連携して、クラシックやジャズ、ロックなど様々なジャンルの音楽の演奏会。救国團幼獅管樂團や県内の吹奏楽部、県内外のゲストによるコンサートやパレードを行った。また、当日は200名を超えるボランティアで運営し、市民活動の場としても定着してきた。

集客数約35,000

### ④宮崎ストリートピアノプロジェクト事業

主催 宮崎ストリートピアノプロジェクト実行委員会

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

実施場所 アートセンター1階太陽の広場

事業内容 商店街活性化の一環として、自由に弾くことができる「ストリートピアノ」をアートセンター1階太陽の広場に設置し、イベント開催運営や保守管理等を行う。本年度は『ドキュメント72時間』(NHK)にて取り上げられ、全国より反響があった。

### ⑤その他の事業

事業名 仮面ライダースーパーライブ2016

主催 (NPO)宮崎文化本舗・(株)宮崎放送・東映(株)

開催期間 平成28年7月18日

実施場所 宮崎市民文化ホール

来場者数 2,394名

事業内容 仮面ライダーゴーストや仮面ライダードライブを中心に歴代仮面ライダーが登場し、音・光・アクションで魅了するオリジナルライブショーを開催。

## イ. 市民活動に関する連絡、助言、援助を行う活動

### ①宮崎県NPO活動支援センター事業

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

実施場所 宮崎県NPO活動支援センター、宮崎県内

事業内容 自主事業。NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等の開催。

利用実績 226件

1. 事業名 平成28年度共助の基盤づくり等事業  
みやざきNPO・協働支援センター事業（NPO活動支援事業）  
実施時期 平成29年2月17日～平成29年3月31日  
実施場所 みやざきNPO・協働支援センター他  
対象者 県内NPO法人等  
事業内容 宮崎県からの補助事業。NPOに関するガイダンス、コーディネートの実施、NPO活動支援センター研修事業、講座等の開催。また、県内のNPOネットワーク構築を目的とした意見交換会（事務長連絡会・政策連絡会）や中間支援組織のスキルアップ研修等も行った。
2. 事業名 ソーシャルビジネスセミナーの開催  
実施時期 平成29年2月9日（火）18時30分～  
実施場所 みやざきNPO・協働支援センター  
対象者 宮崎県内NPOおよび起業家  
実施内容 宮崎県ソーシャルビジネスネットワーク（日本政策金融公庫宮崎支店、宮崎県、宮崎県商工会議所連合会、宮崎県商工会連合会、宮崎大学産学地域連携センター、宮崎県産業振興機構、宮崎文化本舗）で開催。これから起業される方へソーシャルビジネスの実践事例の発表と、公庫が行う融資支援などの説明を行った。
3. 事業名 平成28年度 NPO企画力等向上研修事業  
実施時期 平成28年11月14日～平成29年3月31日  
実施場所 実践編を宮崎市で3回開催した  
対象者 宮崎県内のNPO法人・市民活動団体・一般市民・行政職員  
事業内容 宮崎県より委託。NPOの企画力向上を目的に、県内外からニーズに沿った講師を招聘し実施した。
- ①講師：崎田 恭平 氏（日南市長）  
演題：「私はこのように考え、企画し、市政に反映させている」  
日 時：平成29年1月31日（火）18時30分～21時00分  
場 所：みやざきNPO・協働支援センター
- ②講師：濱砂 清 氏（一般社団法人SINKa 代表理事）  
演題：「続ける 活かす 市民活動のススメ！」  
日 時：平成29年2月25日（土）13：00～16：00  
場 所：みやざきNPO・協働支援センター
- ③講師：吉田 和彦 氏（あしなが育英会 顧問）  
演題：「あしなが育英会の活動を知る  
遺児支援活動と寄付活動のコト」  
日 時：平成29年3月9日（木）10：00～12：00  
場 所：みやざきNPO・協働支援センター

4. 事業名 組織基盤強化ワークショップおよび中間支援組織応援プログラム  
実施期間 平成28年4月1日～平成28年12月31日  
実施内容 NPO向けに「組織基盤強化ワークショップ(6月23日)」の開催。また、関東で行われた「中間支援組織応援プログラム」にファシリテーターとして参加した。

## ②みやざきNPOハウス運営事業

- 実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
事業内容 みやざきNPOハウス運営管理業務。日常的な管理業務の他、入居希望者の対応、約18団体の入居団体と構成する管理委員会の事務局などを行った。

## ③みやざきNPO・協働支援センター事業

- 実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
実施場所 みやざきNPO・協働支援センター、宮崎県内  
事業内容 地域づくりに関する相談業務、コーディネートの実施、講座等、研修室の貸し出し等

1. 事業名 (相談対応及びサポート業務)  
実施時期 平成28年4月～平成29年3月  
実施場所 宮崎県内  
事業内容 1年を通じてNPO・協働・地域づくりに関して65件の相談を受けた。

2. 事業名 (協働・地域づくり・NPO研修)  
ヒムカレッジ第1回～第4回 地域版ヒムカレッジ 第1回  
実施時期 平成28年10月18日～平成29年3月24日  
実施場所 みやざきNPO・協働支援センター、宮崎アートセンター  
参加者 延べ237名が参加  
事業内容 【ヒムカレッジ】

- ①アンガーマネジメント講座  
原口祐佳氏(組織デザインラボ 代表)
- ②チラシづくり 「課題」発見「悩み」解決ワークショップ  
ヒダカアヤ氏(ホップステップアヤウェブ 代表)
- ③災害ボランティアから考える  
～熊本復興支援ボランティアから学んだこと～  
鈴木隆太氏(被災地NGO協働センター)
- ④限界集落を蘇らせたスーパー公務員は  
なぜローマ法王にお米を贈ったのか  
高野誠鮮氏(氷見市地方創生アドバイザー)

### 【地域版ヒムカレッジ】

- ①地域づくりコーディネート力 ～連携・協働で地域を元気に～  
池田誠氏(北海道国際交流センター 事務局長)

3. 事業名 活動資金調達サポート  
 実施時期 平成 28 年 9 月 11 日  
 実施場所 みやざき NPO・協働支援センター  
 参加者 47人  
 事業内容 資金調達サポート研修会、個別総山塊  
 志を実現するための新しい資金獲得の方法とは  
 山田健一郎氏（公益財団法人佐賀未来創造基金 理事長）  
 岩永幸三氏（認定 NPO 法人 日本 IDDM）ネットワーク  
 副理事長兼事務局長）
4. 事業名 情報提供及び県が行う施策への協力  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 実施場所 みやざき NPO・協働支援センター  
 事業内容 情報提供  
 ・ホームページ、ブログ、SNS 等で様々な情報を提供  
 県が行う施策への協力  
 ・宮崎県地域づくりネットワーク協議会の事務局として活動  
 ・協働研修のファシリテーター
5. 事業名 ソーシャルビジネスの起業化／協働・地域づくり・NPO の拠点化／協働の  
 普及啓発  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 実施場所 みやざき NPO・協働支援センター、他  
 事業内容 ・ソーシャルビジネスの起業化：宮崎県中山間・地域政策課の「つながる・  
 広がるプロジェクト」の紹介  
 ・協働・地域づくり・NPO の拠点化：パンフレットの配布  
 ・協働の普及啓発：パンフレットの配布及び市町村役場のヒアリング
6. 事業名 熊本被災支援  
 実施期間 平成 28 年 5 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 実施場所 熊本県西原村、他  
 事業内容 5 月は 1 泊 2 日、6 月～11 月は毎週土曜日 県民からボランティアを募  
 集し、西原村で瓦礫撤去等のボランティアを実施。その他県内のボランテ  
 ィアの状況の把握を行った。また東日本大震災に被災された方を訪問し、  
 有効なボランティア、受援力等についてのヒアリングを実施した。  
 ボランティアバスは 19 回 延べ 362 名が参加

## ウ. まちづくりの推進を図る活動

### ①宮崎市自然休養村センター運営事業

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
実施場所 宮崎市加江田  
対象者 約106,000名が利用  
事業内容 温泉施設 宮崎市自然休養村センター指定管理業務  
地域やNPOと連携しての各種自主事業等

### ②宮崎みたま園管理運営事業

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園墓地施設の運営を、(株)文化コーポレーション・(一財)みやざき公園協会・(社)いつか会との共同体「ピー・アイ・ケーみたま」にて遂行。広報および自主事業企画運営を担当。

1. 事業名 平成28年度宮崎みたま園広報事業『第2回みたま園川柳大会』  
実施時期 平成28年10月20日～平成28年12月26日  
実施場所 宮崎みたま園  
対象者 みたま園周辺の住民および小中高生。宮崎県民。  
事業内容 「第2回みたま園川柳大会」の開催。募集テーマ:故人や家族に伝えたい「心の風景」(昨年同様)とし、小学生以下の部、中高生の部、一般の部に分けて広く川柳の募集を行った。90句の応募があった。

### ③宮崎市萩の台公園管理運営事業

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
事業内容 宮崎市より指定管理者の指定を受けた公園施設の運営を、(一財)みやざき公園協会との共同体「萩の台公園運営プロジェクト」にて遂行。自主事業企画運営を担当。

1. 事業名 第9回萩の台公園小学生クロスカントリー駅伝大会  
実施時期 平成28年11月5日(土)  
実施場所 宮崎市萩の台公園  
対象者 小学4～6年生。選手は延べ200名、関係者40名が参加。  
事業内容 第9回開催。起伏のある地形を活かした駅伝およびロードレースを開催。上位入賞チームにはシューズ等の賞品の進呈。また地元女性部による豚汁の振る舞いを実施。

#### ④みやざきフラワーロード・ネットワーク事務局運営

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

事業内容 定例会議の招集・実施、会計、イベントおよび広告花壇の運営。

1. 事業名 まちななかフラワーパーク 2016 春の植栽  
実施時期 平成 28 年 4 月 21 日(土) 9:00～11:00  
実施場所 宮崎市中心市街地  
対象者 中心市街地商店街関係者を中心に宮崎市民  
事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭 2016 を前に、橋通沿道花壇や各商店街花壇の植栽・清掃を行った。市民ボランティア約 300 人が参加。
  
2. 事業名 まちななかフラワーパーク 2016 秋の植栽  
実施時期 平成 28 年 10 月 22 日  
実施場所 宮崎市中心市街地  
対象者 中心市街地商店街関係者を中心に宮崎市民  
事業内容 神武大祭を前に、橋通沿道花壇や各商店街花壇の植栽・清掃を行った。市民ボランティア約 240 人が参加。
  
3. 事業名 橋通フラワーサポートシステム  
実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
実施場所 宮崎市橋通（国道 220 号線）3 丁目東西沿道の広告花壇  
対象者 制限なし ※審査あり  
事業内容 橋通における植栽・美化活動の持続的な実施を図るため、橋通の花壇に広告プレートを設置、企業からの広告料により花壇の維持管理を行った。17 の企業・団体が広告を掲出。56 基のうち 49 基が稼働。
  
4. 事業名 オータム・フラワー・ウィーク 2016  
主催 宮崎市  
実施時期 平成 28 年 10 月 8 日～平成 28 年 10 月 16 日  
実施場所 宮崎市橋通 3 丁目ほか  
対象者 宮崎市民  
事業内容 宮崎市（景観課）からの委託事業。花と緑を題材としたイベントを中心市街地で展開するとともに、公募ボランティアのイベント運営参加を通して植栽管理を担う人材育成と地域への啓発を主眼とする。実施したイベントは次の通り。①高千穂通歩道ほか中心市街地の広場空間に修景花壇を設置。②山形屋四季ふれあいモールで体験講座を開催。③若草通商店街組合や宮崎市園芸振興協会花き部会との協働により、宮崎オクトーバーフェスト会場（若草通）にて小学生向けワークショップを開催したほか、橋百貨店、宮崎キネマ館、みやざきアートセンターの協力を得て関連イベントを実施。④参加団体や中心市街地の協力店・団体から賞品協賛を募り、花壇やイベント会場をめぐるウォークラリーを実施。

## ⑤道守みやざき会議事務局運営

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

事業内容 道守みやざき会議総会の招集・実施、会計、道守九州大会「みちづくし」への参加または会員の派遣、イベント企画運営。

1. 事業名 第21回宮崎県地域づくり団体交流会・道守みやざき交流会 2016  
in 日南市
- 主催 宮崎県地域づくりネットワーク協議会、道守みやざき会議
- 実施時期 平成29年1月21日(土)～平成29年1月22日(日)
- 実施場所 日南市
- 対象者 宮崎県地域づくりネットワーク協議会会員、道守みやざき会議会員、実施地域住民等。73人が参加。
- 事業内容 年1回開催している交流会を地域づくりネットワーク協議会と一の共催にて実施。4つの分科会、3つのセミナー、交流会、植栽・清掃活動、地域おこし協力隊の事例発表が行われ、互いの会員同士の交流が図られた。

## ⑥花ボラネットみやざき事務局運営

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

事業内容 情報の集約、および会員への連絡等の事務局業務

1. 事業名 みやざきフラワーマンス 2016
- 主催 花ボラネットみやざき
- 実施時期 平成28年4月～平成28年12月
- 実施場所 宮崎市
- 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。
- 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。ホームページ、Facebook等で各地の花のイベントや見どころを紹介。昨年度に引き続き写真コンテストを開催し、12月に納会を行った。

「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」2016  
FB上にコンテストページ「花いっぱいのみやざき写真コンテスト 2015」(以下、「写真コンテスト」)を開設し、告知と作品募集を行った。計127点(前年76点)の応募があった。

・入賞作品の選定にあたっては一般のFBユーザーによる作品への「いいね!」数で上位39件に絞り、6月28日に審査会を開催して各賞を決定。7月1日にWEB上で入賞作品を発表した。

「花イベント情報の発信」  
3月初頭にホームページを2016年版にリニューアル。2つのFBページ(みやざきフラワーマンス、花いっぱいのみやざき写真コンテスト)とリンクして、フラワーマンス期間中に開催される花のイベントや写真コンテストに関する情報を発信した。

2. 事業名 みやざきフラワーマンス 2017  
 主催 花ボラネットみやざき  
 実施時期 平成 29 年 1 月～平成 29 年 3 月  
 実施場所 宮崎市  
 対象者 宮崎市民。写真コンテストは制限なし。  
 事業内容 民間の企業・団体や個人自らが宮崎市の花の美しさを県内外にアピールすることを旨とし、既存の花のイベントを一元化する取り組み。ホームページ、Facebook 等で各地の花のイベントや見どころを紹介。1 月～2 月に会議を 2 回行い、29 年度の事業内容・収支予算などを協議した。

事業実績 「花のエントランス（草花装飾）」  
 空、陸、海の玄関である宮崎空港、宮崎港、宮崎駅および中心市街地（カーノー宮崎 T-テラス）の 4 カ所に事業開始から 1～2 か月間（場所によって異なる）、プランター植栽等による草花装飾と事業告知看板を設置。

「花いっぱいのみやざき写真コンテスト」2017  
 3 月 11 日より FB 上にコンテストページ「花いっぱいのみやざき写真コンテスト 2017」（以下、「写真コンテスト」）を開設し、告知と作品募集を開始した。

「花イベント情報の発信」  
 2 つの FB ページ（みやざきフラワーマンス、花いっぱいのみやざき写真コンテスト）とリンクして、フラワーマンス期間中に開催される花のイベントや写真コンテストに関する情報を発信した。

## ⑦その他の事業

1. 事業名 綾町ユネスコエコパーク推進業務  
 実施場所 綾町  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 事業内容 綾町ユネスコエコパーク推進室において管理運営業務また、地域経済と社会の発展に必要な持続可能な取り組みの計画作りなどを行った。
2. 事業名 サードプレイスの開拓・運営事業と T-テラスプロジェクト  
 主催 高千穂通りを愉しくする会  
 実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日  
 実施場所 宮崎市高千穂通  
 事業内容 宮崎の中心市街地の活性化を目的とする会の事務局。その中で取り組んだ「T-テラス プロジェクト」とは、住民・事業者・行政が一体となりまちづくりのモデル事業として実施。宮崎市のメイン道路である高千穂通線の歩道に、宮崎県産の杉でステージを設置・活用し、中心市街地の賑わいを創出する社会実験  
 利用実績 32 件

## 工. 環境の保全・啓発に関する活動

### ①宮崎県地球温暖化防止活動推進センター事業

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
実施場所 宮崎県内  
事業内容 宮崎県地球温暖化防止活動推進員、地方自治体、地域協議会等と連携して、地球温暖化防止のための普及啓発を実施。

1. 事業名 宮崎県地球温暖化防止活動推進センターによる地球温暖化防止活動推進事業  
実施時期 平成28年4月13日～平成29年3月31日  
実施場所 宮崎県内各地  
参加者 宮崎県地球温暖化防止活動推進員、各市町村担当者、宮崎県民ほか  
事業内容 宮崎県からの委託。宮崎県地球温暖化防止活動員を対象とした研修会の実施、センター主体の出前講座、12月（地球温暖化防止月間）に広く宮崎県民を対象としたイベントの開催、ツール「環境家計簿」の作成およびモニター調査等の実施。
  
2. 事業名 平成28年度二酸化炭素排出抑制対策事業等補助金地域における地球温暖化防止活動促進事業  
実施時期 平成28年5月27日～平成29年2月28日  
実施場所 宮崎県全域  
参加者 宮崎県民  
事業内容 全国地球温暖化防止活動推進センターからの補助事業。
  - ①センター季刊誌を年間4回発行。センター事業の紹介や推進員の活動紹介のほか、事業者の「COOL CHOICE」の取り組みなどを紹介。
  - ②ホームページ、フェイスブック拡充。センターの取り組みや県内の環境イベントについて紹介や募集の掲載。
  - ③宮崎県地球温暖化防止活動推進員と協働で「COOL CHOICE」の賛同および「家庭の省エネ」アンケート、「九州エコライフポイント」参加者募集をイオンモール宮崎等で開催。  
「家庭の省エネ」アンケート（256名回答）の実施により、CO<sub>2</sub>排出削減量合計は約144.2t-CO<sub>2</sub>となった。
  - ④東大宮地域における「東大宮CO<sub>2</sub>削減倶楽部」の設立支援。協議会の開催や倶楽部への入会者募集による各家庭・協賛企業訪問。また入会者宅、太陽光発電の自家消費量（3ヵ月分）の報告をいただき、地域内で算出された太陽光発電環境証書として証書化した。  
入会者19世帯、協賛企業3社
  - ⑤宮崎県地球温暖化防止対策地域連絡会議を2回行い、推進員との連携や市町村とセンターとの協働についての情報交換等を行った。
  - ⑥民間の団体、企業のLED導入調査アンケートを実施。  
CO<sub>2</sub>排出削減量合計は約1,198t-CO<sub>2</sub>となった。

5. 事業名 九州エコライフポイント支援業務  
 主催 九州版炭素マイレージ制度推進協議会  
 実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
 実施場所 九州全域  
 参加者 九州に居住して1年以上経過した世帯  
 事業内容 ①平成28年7月～9月、12月～1月の電力検針票の提出  
 ②対象省エネ製品の購入  
 ③対象環境保全活動イベントへの参加  
 以上3事業へ参加することにより、九州の対象店舗で使用できるエコライフポイントを交付する事業。宮崎県内から夏季808件、冬季819件の申込みを得た。

## ②平成28年度九州環境パートナーシップオフィス運営業務

- 実施期間 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
 実施場所 九州・沖縄地域（事務所所在地：熊本市中央区）  
 対象者 NPO 団体、市民、行政、企業など  
 事業内容 九州・沖縄地域における環境パートナーシップの推進を目的に、相談対応や情報提供・情報発信等の窓口業務を行うとともに、セミナーやフォーラムなど交流機会の提供や環境イベントでのパネル展示、環境省事業の中間支援などを行った。  
 協働取組加速化事業：放置竹林対策、赤土流出対策について、それぞれの地域団体等が採択されたモデル事業を伴走支援し、ネットワーク形成や課題解決に向けた関係構築を支援した。

ESD推進拠点支援事業：北九州まなびとESDステーション、熊本県環境センター、日南市子育て支援センターについて、ESDの考え方の普及やプログラムづくり、ネットワーク形成の視点から拠点形成に取り組んだ。

1. 事業名 平成29年度地球環境基金助成金説明会開催業務  
 実施期間 平成28年10月17日～平成28年12月31日  
 実施場所 熊本県熊本市  
 対象者 NPO 団体など  
 事業内容 地球環境基金の平成29年度助成金募集の周知、およびより多くの環境NGO・NPOが活用できるよう助成制度や申請方法についての説明会を開催した。
2. 事業名 第2回全国ユース環境活動発表大会地区審査会開催業務  
 実施期間 平成28年9月12日～平成29年2月10日  
 実施場所 熊本県熊本市  
 対象者 高校生  
 事業内容 「第2回全国ユース環境活動発表大会」に出場する全国代表16高校の内、九州・沖縄地区の代表高校を選出するため、地区審査会を開催した。

3. 事業名 グリーンギフト地球元気プログラム  
実施期間 平成27年10月1日～平成28年9月30日  
平成28年10月1日～平成29年9月30日  
実施場所 長崎県・大分県・沖縄県（～平成28年9月）  
熊本県・大分県・宮崎県（平成28年10月～）  
対象者 NPO団体、市民、行政、企業など  
事業内容 東京海上日動が協賛するグリーンギフトプロジェクトを地域展開するにあたり、各地のNPO団体と東京海上の各支店の橋渡しを行い、連絡調整を行うとともに、コーディネーターとして事業推進のための側面支援を行った。

## オ. 国際協力の活動

### ①宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会事務局運営

- 実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
事業内容 宮崎市担当課との協議・連絡調整、会計、交流事業の企画運営

1. 事業名 国際青少年文化交流ホームステイプログラム準備  
主催 宮崎市バージニア・ビーチ市姉妹都市協会  
実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
実施場所 宮崎市ほか  
事業内容 米国バージニアビーチ市からホームステイ受け入れの準備を実施した。

## カ. 情報化社会の発展を図る活動

### ①市民活動支援のためのホームページおよびSNS等の企画提案、作成

- 実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日  
事業内容 宮崎文化本舗のホームページや各事業のフェイスブックページなどのコンテンツ拡充を図ることで、当法人だけでなく県内外の団体が行う活動を広報しネットワーク構築や市民活動支援につなげた。

## キ. 経済活動の活性化を図る活動

### ①森のおもちゃ・ろっ木一販売事業

- 実施時期 平成27年4月1日～平成28年3月31日  
販売先 (株)チャイルド社ほか  
事業内容 木製六角形ジャングルジム「ろっ木一」などの木製遊具の販売。

## ク. 職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する活動

### ①インターンシップ受け入れ

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

実施場所 各事業所

事業内容 各事業所において、市や県および中高生をインターンシップとして受け入れた

## ケ. 事務局コーディネート事業

### ①フィルム・コミッション機能強化事業

主催 宮崎県観光推進課

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

実施場所 宮崎県

事業内容 市町村、観光協会、業界団体並びに住民団体等とのネットワーク化を図りながら、日頃から様々なロケーション収集と施設管理者等へ撮影のための協力依頼を県内全域で実施する。また制作サイドからの具体的な照会があった際に、宮崎フィルム・コミッション並びに市町村等と協力して情報収集を行う。撮影前のシナリオハンティング、ロケーションハンティング及びロケ時の立会い等を宮崎フィルム・コミッションと協力して対応する。

### ②その他の事業

#### 1. 事業名 宮崎映画祭運営業務

主催 宮崎映画祭実行委員会

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

実施場所 宮崎市内

事業内容 映画上映や映画関係者トークショーの実施企画・運営

#### 2. 事業名 みやざき国際ストリート音楽祭 2017 事務局運営事業

主催 みやざき国際ストリート音楽祭実行委員会

実施時期 平成 28 年 1 月 26 日～平成 29 年 3 月 31 日

事業内容 みやざき国際ストリート音楽祭の開催準備・運営

## コ. 広報活動

### ①情報誌の発行による広報活動

実施時期 平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

事業内容 宮崎キネマ館情報を主体とする広報誌やみやざきアートセンター発行の広報紙などによる定期的な広報活動。年 12 回の発行

## ②インターネットによる広報活動

実施時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

実施場所 HP：<http://www.bunkahonpo.or.jp>

FB：<https://www.facebook.com/bunkahonpo/>

事業内容 当団体ホームページ、フェイスブックおよびメールによる広報活動。

## サ. 災害救援活動

### ①災害支援活動

1. 事業名 日本財団「平成28年度熊本地震NPO・ボランティア活動支援事業」

実施場所 西原村

実施時期 平成28年5月1日～平成28年8月31日

実施内容 5月は1泊2日、6月～11月は毎週土曜日 県民からボランティアを募集し、西原村で瓦礫撤去等のボランティアを実施。その他県内のボランティアの状況の把握を行った。また東日本大震災に被災された方を訪問し、有効なボランティア、受援力等についてのヒアリングを実施した。  
ボランティアバスは19回 延べ362名が参加

2. 事業名 赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金・九州」

実施場所 西原村ほか

実施時期 平成28年8月25日～平成29年3月31日

実施内容 宮崎からボランティア派遣を行った。また、被災者の心のケアを目的とした映画の上映会や木のおもちゃを活用した「おもちゃ広場」を実施。熊本市内の小学校に協力して頂き「防災頭巾」の作製授業などを行った。

## シ. その他

### ①宮崎県庁見学ツアー

事業名 宮崎県庁見学ツアー

実施時期 平成28年5月10日～平成29年3月31日

事業内容 「宮崎県庁見学ツアー」のボランティアガイドの募集、育成、シフト管理等を行った。ボランティアガイド22名で、全90回・延べ789名(27年度は561名)の見学者に対して、ガイドを実施した。27年度の団体ツアーが9件に対し、28年度は35件と約4倍の開催となったことが見学者数の増加に繋がった。また今年度も「まつりえれこっちゃ宮崎2016」開催に合わせた特別開催ツアーを実施し、50名を超える見学者に参加して頂いた。